



E-mail: [informazioni@entemutuomilano.it](mailto:informazioni@entemutuomilano.it) • [www.entemutuo.com](http://www.entemutuo.com)

**ENTE MUTUO REGIONALE UNIONE CONFCOMMERCIO  
SOCIETA' DI MUTUO SOCCORSO ETS**

*Corso Venezia 47/49 - 20121 Milano (Mi)*

*Cod. fis. N° R.I. 80056730155 NR. REA MI 1908729*

*Iscrizione RUNTS n° 25299*

**BILANCIO SOCIALE - ESERCIZIO - 2022**

Redatto ai sensi dell'art. 9, comma 2, del D.Lgs 03/07/2017 n. 112  
(Revisione della disciplina delle imprese sociali)

## Sommario

Sezione 1: metodologia per la redazione del bilancio sociale .....	4
sezione 2: Informazioni generali sull'ente .....	4
L'identità aziendale .....	5
Contesto territoriale.....	5
Missione e valori di riferimento .....	6
Scopo sociale .....	6
Sezione 3: struttura, governo ed amministrazione della società.....	7
Compagine sociale.....	7
Organizzazione della società .....	8
Assemblee sociali nell'anno 2022 .....	11
Componenti degli organi sociali esercizio 2022 .....	11
Compensi degli organi sociali esercizio 2022 .....	12
Riunioni del CdA nell'anno 2022 .....	13
Organismi societari e processi decisionali.....	13
Sezione 4: persone che operano per l'ente .....	14
La struttura aziendale.....	14
Sezione 5: Obiettivi e attività .....	15
Ispezione Ministero Sviluppo Economico. ....	15
Progetto Ente Mutuo Regionale.....	15
Bilancio attuariale.....	17
Nuovi servizi .....	17
Progetto Fondo Sanitario Ente Mutuo Regionale. ....	18
Attività svolte nel 2022.....	18
<b>Organizzazione Interna:</b> .....	18
Attività di sviluppo.....	19
<b>Piano di comunicazione e marketing.</b> .....	19
<b>Eventi di informazione sanitaria.</b> .....	19

Campagne.....	19
<b>ODCEC-Commercialisti Monza.</b> .....	20
<b>Servizi IMA Assistenza H 24/24.</b> .....	20
<b>Procedura gestionale e del sito</b> .....	20
<b>Convenzioni sanitarie</b> .....	20
Organizzazione .....	20
<b>Formazione</b> .....	21
<b>Riforma del Terzo settore.</b> .....	21
<b>Sistema assicurazione qualità</b> .....	21
<b>Privacy</b> .....	21
<b>Consulta di Sanità di Confcommercio.</b> .....	21
I portatori d'interesse.....	22
Sezione 6: situazione economico finanziaria .....	23
<b>SEZIONE 7: ALTRE INFORMAZIONI</b> .....	25
<i>Raccolta fondi</i> .....	25
<i>Rischi di natura economico e finanziaria</i> .....	25
Sezione 8 Monitoraggio svolto dall'organo di controllo .....	26
Attività dell'organo di controllo .....	26

## **Premessa**

Il bilancio sociale rappresenta un'occasione per illustrare ai Soci e ai portatori di interessi ciò che i numeri da soli non possono esprimere, il focus è sulla rendicontazione dei comportamenti, delle responsabilità e soprattutto si pone l'obiettivo di fornire una rappresentazione puntuale e completa dei risultati sociali di Ente Mutuo Regionale Unione Confcommercio – Società di Mutuo Soccorso.

I dati esposti sono per lo più dati gestionali ordinari, ovvero quelli ottenuti mediante la consultazione dei dati contabili e dei verbali redatti dagli organi sociali. In particolare per la stesura del presente documento sono stati valutati tutti i documenti relativi all'attività della società: bilancio dell'esercizio 2021 con relativa nota integrativa, verbali CdA ed altra documentazione ottenuta mediante il coinvolgimento diretto dell'amministrazione.

La bozza del documento è stata elaborata dal Consiglio di Amministrazione della Società con il supporto del consulente esterno e successivamente sottoposta all'approvazione dell'Assemblea dei Soci.

Il presente bilancio sociale è stato e sarà condiviso attraverso i seguenti canali:

- Incontri con i portatori di interessi (interni ed esterni)
- Assemblea dei soci
- Pubblicazione sul sito internet

## **SEZIONE 1: METODOLOGIA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE**

Il periodo di riferimento dell'analisi è l'esercizio 2022; la Società è stata costituita in data 8 marzo 1955 con atto notarile.

Il bilancio sociale è stato redatto in conformità del D.M.24/01/2008 4/7/2019, tenendo conto dei principi enunciati nel nuovo decreto ministeriale (DM 04/04/2019).

## **SEZIONE 2: INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE**

Ente Mutuo Regionale Unione Confcommercio – Società di Mutuo Soccorso ETS, nasce nel 1955 nell'ambito dell'Unione Commercianti, non ha scopi di lucro e ha per oggetto l'assistenza sanitaria dei propri iscritti.

Ente Mutuo persegue finalità di interesse generale sulla base del principio di sussidiarietà, attraverso l'erogazione, in favore dei Soci e dei loro familiari conviventi, di sussidi per spese sanitarie, trattamenti e prestazioni socio-sanitarie.

Le attività svolte, i servizi offerti, le Strutture convenzionate, nel corso di 60 anni hanno permesso ad Ente Mutuo di porsi tra le prime Assistenze Sanitarie integrative a livello nazionale. Inoltre mantenendo immutate le sue peculiari caratteristiche di Ente Mutualistico, viene riconosciuto come "l'assistenza sanitaria dedicata" di eccellenza, riservata agli Imprenditori ed ai Professionisti iscritti alle Associazioni aderenti a Confcommercio Milano- Lodi - Monza e Brianza e alle altre Confcommercio della Lombardia.

### *L'identità aziendale*

RAGIONE SOCIALE	<i>ENTE MUTUO REGIONALE UNIONE CONFCOMMERCIO SOCIETA' DI MUTUO SOCCORSO ETS impresa sociale</i>
MODELLO ADOTTATO	<i>Società di mutuo soccorso</i>
N° DI ISCRIZIONE AL REGISTRO IMPRESE DI MILANO	<i>N.° 80056730155 Sez. Imprese Ordinaria e Sezione Imprese sociali</i>
C.F. - P.I	<i>N° 80056730155</i>
ISCRITTA AL R.E.A.	<i>MI-1908729</i>
ISCRITTA ALBO SOC. COOP.VE	<i>C100969 Sez. Società di Mutuo Soccorso</i>
VISIBILE AL RUNTS	<i>N° 25299 Sez. Imprese sociali</i>
SEDE LEGALE	<i>Milano Corso Venezia n. 49</i>
SITO INTERNET	<i>www.entemutuomilano.it</i>

### *Contesto territoriale*

Ente Mutuo garantisce la presenza e offre i suoi servizi in tutto il territorio regionale, grazie anche alla rete di strutture sanitarie convenzionate pari a 680 tra medici, poliambulatori, cliniche e ospedali.

### *Contesto sociale ed economico*

Il rendiconto che viene sottoposto alla vostra approvazione rappresenta una chiara e fedele rappresentazione dell'andamento dell'esercizio 2022.

Il documento riporta due elementi significativi, una gestione in leggero disavanzo ed un andamento associativo in ulteriore modesta crescita.

Ricordiamo come la pandemia da Covid 19 ha causato la peggior crisi economica mondiale dalla fine della seconda guerra mondiale ad oggi, questa crisi avrà sicuramente forti risvolti economici e sociali, con un possibile generale impoverimento della popolazione italiana ed europea, in particolar modo nel ceto medio, imprenditori e professionisti, nucleo centrale del nostro mondo associativo.

La ripresa economica nel 2022, modesta non è stata in grado di far recuperare lo sviluppo economico, mentre i consumi sono ritornati ai valori precedenti alla pandemia.

Tale contesto è stato reso ancor più complesso dallo scoppio della guerra fra Russia ed Ucraina nel febbraio 2022.

Nello stesso momento, però siamo certi che la domanda di prestazioni sanitarie, e dei suoi servizi integrativi, sarà in aumento per una serie di ragioni oggettive, in primis la necessaria riorganizzazione del Servizio Sanitario Nazionale fortemente colpito dalla pandemia.

Nonostante una massiva campagna vaccinale, anti Covid 19, abbia avuto un grande adesione nella gestione della stessa.

Il Servizio Sanitario Nazionale ha accumulato forti ritardi nella gestione ordinaria delle prestazioni, soprattutto in quelle di prevenzione e cura.

Tali ritardi sfortunatamente non saranno recuperati in tempi brevi, nonostante l'importante apporto di fondi che il PNRR ha previsto per la Salute (Missione 6 salute previsti 15,64 miliardi) grazie al sostegno dell'Europa; fondi che saranno dedicati a tale riorganizzazione.

### *Missione e valori di riferimento*

Ente Mutuo Regionale Unione Confcommercio – Società di Mutuo Soccorso ETS non ha finalità di lucro, ma persegue finalità di interesse generale, sulla base del principio costituzionale di sussidiarietà, attraverso l'esclusivo svolgimento in favore dei Soci e dei loro familiari conviventi di una o più delle seguenti attività:

erogazione di trattamenti e prestazioni socio-sanitari nei casi di infortunio, malattia ed invalidità al lavoro, nonché in presenza di inabilità temporanea o permanente; erogazione di sussidi in caso di spese sanitarie sostenute dai Soci per la diagnosi e la cura delle malattie e degli infortuni;

Le attività previste dalle lettere a) e b) possono essere svolte anche attraverso l'istituzione o la gestione dei fondi sanitari integrativi di cui al decreto legislativo 30 dicembre 1992, n. 502, e successive modificazioni.

Ente Mutuo Regionale Unione Confcommercio – Società di Mutuo Soccorso ETS promuove inoltre attività di carattere educativo e culturale volte a realizzare finalità di prevenzione sanitaria e di diffusione dei valori mutualistici.

La mission e i valori che caratterizzano Ente Mutuo sono ben rappresentati dall'oggetto sociale

### *Scopo sociale*

#### ART. 2

“L'Ente Mutuo Società di Mutuo Soccorso ETS, di seguito Ente Mutuo, non ha scopo di lucro, persegue, nell'ambito e nei limiti fissati dalla legge, finalità di interesse generale, sulla base del principio costituzionale di sussidiarietà ed ha per oggetto, secondo le norme stabilite dal Regolamento Attuativo e dal Regolamento delle *Assistenze e relativo nomenclatore tariffario, l'attività in favore esclusivamente dei propri Soci e aventi diritto di cui art. 1 della legge n. 1886/3818 e in particolare:*

L'erogazione sussidi per spese sanitarie e di trattamenti e prestazioni socio-sanitarie in favore dei propri Soci ed "aventi diritto", secondo le norme stabilite dal "Regolamento Attuativo" e dal "Regolamento delle Assistenze". Per il raggiungimento degli scopi sociali esso potrà:

addivenire a convenzioni con Enti e Privati, intese a far conseguire ai Soci e agli "aventi diritto" all'assistenza, agevolazioni nelle necessarie prestazioni medico-sanitarie;

promuovere attività di carattere educativo e culturale dirette a realizzare finalità di prevenzione sanitaria e di diffusione dei valori mutualistici.

Tali attività possono essere svolte anche attraverso l'istituzione o la gestione di Fondi sanitari integrativi di cui al Decreto Legislativo 30 dicembre 1992 N. 502.

È fatto espresso divieto di svolgere attività d'impresa.

L'Ente Mutuo potrà altresì essere socio di altra società di mutuo soccorso, a condizione che i Soci di Ente Mutuo possano usufruire delle prestazioni di quest'ultima.

L'Ente Mutuo non potrà detenere partecipazioni in società lucrative."

### ART. 3

"L'Ente Mutuo provvede al conseguimento dei suoi fini con i seguenti mezzi:  
con i contributi di anno in anno stabiliti dal Consiglio di Amministrazione a carico dei Soci;

con oblazioni e donazioni di Enti, imprese e privati;

Con rendimenti derivanti dal patrimonio dell'Ente Mutuo.

Altri contributi da Privati o pubblici nei limiti previsti dalla Legge per gli ETS."

In questa sede si vuole sottolineare che Ente Mutuo si è dotato di un Codice Etico e che tutti i soggetti che cooperano al raggiungimento degli obiettivi che Ente Mutuo si è prefissato devono rispettare. Tra i principi etici fondamentali del Codice adottato vi sono la Legalità, l'Onestà e la Correttezza, la Riservatezza, la Qualità e l'Imparzialità, principio cardine del codice stesso è la "centralità della persona: Ente Mutuo orienta la propria attività alla tutela di un diritto fondamentale, costituzionalmente garantito, rappresentato dal bene giuridico della salute, secondo la definizione di salute dell'OMS: "La salute è uno stato dinamico di completo benessere fisico, mentale, spirituale e sociale, non mera assenza di malattia" (Definizione di Salute secondo O.M.S., 1998, art. 1 dello Statuto).

Pertanto, garantisce e promuove il rispetto dell'integrità psicofisica della persona anche in conformità con la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU.

Tali principi si estendono sia al rapporto con gli associati, sia alle condizioni di lavoro di coloro che operano internamente a Ente Mutuo."

## SEZIONE 3: STRUTTURA, GOVERNO ED AMMINISTRAZIONE DELLA SOCIETÀ

### *Compagine sociale*

I Soci ordinari di Ente Mutuo sono operatori, in possesso dei requisiti per iscriversi alle Associazioni costituenti o aderenti alla Confcommercio Imprese per l'Italia - Associazioni Provinciali della Lombardia, nonché alle Associazioni costituenti Confcommercio a carattere Interprovinciale, Regionale, Interregionale, Nazionale

per il nucleo dei propri associati con sede, anche se solo operativa, in Lombardia, purché siano in attività.

Possono iscriversi in qualità di Soci anche:

- coloro che in passato siano stati iscritti alle Associazioni aderenti a Unione Confcommercio e che siano già iscritti ad Ente Mutuo per il periodo di tempo indicato nel "Regolamento Attuativo";
- coloro che, nei limiti del 15 % della compagine sociale di Ente Mutuo e sino ad esaurimento di detta percentuale, ancorché privi dei requisiti per iscriversi alle Associazioni aderenti a Unione Confcommercio, hanno ottenuto, a seguito di domanda, parere favorevole del Consiglio di Amministrazione, delegabile al Comitato esecutivo.

La domanda per divenire socio di Ente mutuo viene accolta su insindacabile giudizio del Consiglio di Amministrazione nella fattispecie del suo organo interno il Comitato esecutivo.

I Soci di Ente Mutuo sono iscritti alle categorie facenti parte del Sistema Unione Confcommercio:

#### *Organizzazione della società*

Ente Mutuo Regionale Unione Confcommercio Società di Mutuo Soccorso ETS è regolato da leggi specifiche e di settore, nella fattispecie dalla Legge 3818 del 1886 e successive modificazioni ed integrazioni.

Ente Mutuo ha propria personalità giuridica, un bilancio annuale ed organi di direzione e di controllo, stabiliti come da art. 13 dello statuto sociale:

- Il Consiglio di Amministrazione
- Il Comitato Esecutivo
- Il Collegio dei Probiviri
- Il Collegio Sindacale

Inoltre, l'assemblea dei Soci nomina il Revisore unico.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione è Dott. Sangalli Carlo Giuseppe Maria.

Il Consiglio consta di venti membri, oltre al Presidente, fra questi un Vicepresidente delegato Dott. Carlo Alberto Panigo, due Vicepresidenti Dott. Dario Bossi Migliavacca e Dott. Marco Galbiati e diciassette Consiglieri, tra questi ultimi, cinque, sono membri del Comitato Esecutivo.



Il Collegio dei Probiviri è composto da tre membri: Avv. Agostino Petriello, Avv.ssa Amalia Pannuti ed il Dott. Paolo Ferrè, nominati dall'assemblea del 2018 ed in carica fino al 2023.

Il Collegio Sindacale è formato da tre componenti effettivi, con un Presidente Avv. Marco Guerrieri, Sig.ra Stefania Aragone, Avv. Giampaolo Foresi e due supplenti. Il Revisore unico è nominato nella persona del Dottor Enrico Meazzi. Direttore di Ente Mutuo è il Dottor Giuseppe Dalla Costa.

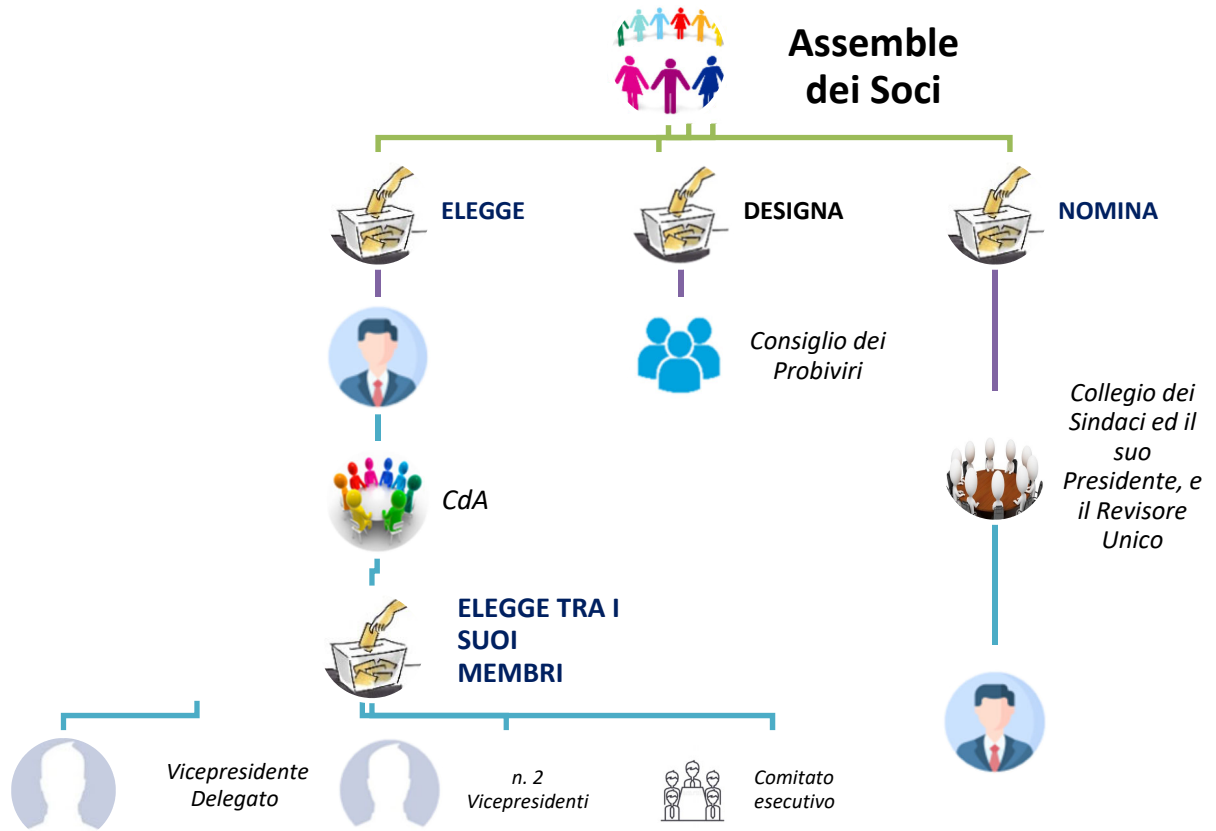
L'amministrazione della Società, su scelta dell'Assemblea dei Soci, è stata affidata ad un Consiglio di Amministrazione, composto da venti membri oltre al Presidente, investito dei poteri necessari per lo svolgimento di atti di ordinaria e straordinaria amministrazione, al fine del raggiungimento degli obiettivi sociali.

Tutte le cariche sociali sono, come da Statuto, elettive, votate e nominate dall'Assemblea, fatta eccezione per i Vice Presidenti ed il Comitato Esecutivo che vengono nominati dal Consiglio di Amministrazione tra i propri membri.

Ai sensi dell'art. 15 dello Statuto vi è un Comitato Esecutivo che, congiuntamente con il Vicepresidente delegato affronta le tematiche gestionali più significative della vita di Ente Mutuo; lo stesso dura in carica cinque anni e riferisce in ordine all'operato svolto al Consiglio di amministrazione.

L'Assemblea dei Soci, inoltre, nomina il componente dell'organo di controllo ed il Revisore unico.

# Struttura decisionale



### *Assemblee sociali nell'anno 2022*

Nel corso del 2022 l'Assemblea dei Soci si è riunita in seconda convocazione in data 4 luglio 2022 e lo ha fatto, in ottemperanza delle norme anti Covid-19, con mezzi di telecomunicazione-web.

Assemblea Straordinaria del 19 dicembre 2022 alla presenza del notaio Alessandro Alippi che ha certificato le modifiche statutarie proposte dal Consiglio di Amministrazione.

### *Componenti degli organi sociali esercizio 2022*

#### **Consiglio di Amministrazione**

<b>Cognome Nome</b>	<b>Ruolo</b>	<b>Data nomina</b>	<b>Data cessazione carica</b>
SANGALLI CARLO GIUSEPPE MARIA	Presidente	21/06/2018	In carica
GALBIATI MARCO ANTONIO	Vice Presidente	21/06/2018	In carica
	Membro Comitato esecutivo		
MORO GIOVANNI	Consigliere	21/06/2018	In carica
	Membro Comitato esecutivo	21/06/2018	
BARBONE ALESSANDRO	Consigliere	21/06/2018	In carica
	Membro Comitato esecutivo	21/06/2018	
PESERICO MARIO FRANCESCO	Consigliere	21/06/2018	In carica
	Membro Comitato esecutivo	21/06/2018	
PANIGO CARLO ALBERTO	Vice Presidente delegato	21/06/2018	In carica
	Consigliere		
	Membro Comitato esecutivo		
MORONI FABIO	Consigliere	21/06/2018	In carica
	Membro Comitato esecutivo	21/06/2018	
MIGLIAVACCA BOSSI DARIO	Vice Presidente	21/06/2018	In carica
	Consigliere		
	Membro Comitato esecutivo		
RIGAMONTI NICOLAS	Consigliere	21/06/2018	In carica
	Membro Comitato esecutivo	21/06/2018	
BELLINI UMBERTO	Consigliere	21/06/2018	In carica
CORSI ADALBERTO	Consigliere	21/06/2018	In carica
GIORDANO ALFREDO	Consigliere	21/06/2018	In carica

PEDOL GAUDENZIO	Consigliere	21/06/2018	In carica
GALLI DONATELLA	Consigliere	21/06/2018	In carica
PIGOZZI MARIA ANTONIA	Consigliere	21/06/2018	In carica
OTTOLINA REMO	Consigliere	21/06/2018	In carica
ALEMANI LUIGI	Consigliere	21/06/2018	In carica
LEGNANI GIUSEPPE	Consigliere	21/06/2018	In carica
MEGHNAGI GABRIEL	Consigliere	21/06/2018	In carica
FASSINI ROBERTO	Consigliere	21/06/2018	In carica
RIGA DOMENICO	Consigliere	21/06/2018	In carica

### **Collegio Sindacale**

<b>Cognome Nome</b>	<b>Ruolo</b>	<b>Data nomina</b>	<b>Data cessione carica</b>
GUERRIERI MARCO	Presidente	21/06/2018	In carica
FORESI GIAMPAOLO	Sindaco	21/06/2018	In carica
ARAGONE STEFANIA	Sindaco	21/06/2018	In carica
MADAU DAVOLIO MARANI MARIANTONIA	Sindaco supplente	21/06/2018	In carica
ARDEMANI GIOVANNI	Sindaco supplente	21/06/2018	In carica

La durata di tutte le cariche è l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2022.

### *Compensi degli organi sociali esercizio 2022*

<b>ORGANI STATUTARI</b>	<b>2022</b>
Amministratori	238.267
Collegio Sindacale	19.516
Revisore legale dei conti	5.000
<b>TOTALE COMPENSI ORGANI SOCIALI</b>	<b>262.783</b>

### **Revisore Unico**

<b>Cognome Nome</b>	<b>Ruolo</b>	<b>Data Nomina</b>	<b>Data Cessione Carica</b>
Meazzi Enrico	Revisore Legale	21/06/2018	In carica

L'Assemblea dei Soci ha provveduto a deliberare i compensi dei componenti del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e del Revisore Legale in data 21 giugno 2018.

#### *Riunioni del CdA nell'anno 2022*

Nel corso dell'esercizio 2022 il Comitato esecutivo si è riunito il:

- 16 febbraio
- 02 maggio
- 27 maggio
- 01 luglio
- 26 ottobre

Riportando poi il proprio operato al Consiglio di Amministrazione nelle riunioni tenutesi il 30 maggio e 21 novembre 2022

#### *Organismi societari e processi decisionali*

L'amministrazione della Società, su scelta dell'Assemblea dei Soci, è stata affidata ad un Consiglio di Amministrazione, che consta quindi nel suo complesso di ventuno membri, ed è investito dei poteri necessari per lo svolgimento di atti di ordinaria e straordinaria amministrazione, al fine del raggiungimento degli obiettivi sociali.

Ai sensi dell'art. 15 dello statuto vi è un comitato esecutivo che, congiuntamente con il Vicepresidente delegato affronta le tematiche gestionali più significative della vita di Ente Mutuo; lo stesso dura in carica cinque anni e riferisce in ordine all'operato svolto al Consiglio di amministrazione.

## SEZIONE 4: PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

### *La struttura aziendale*

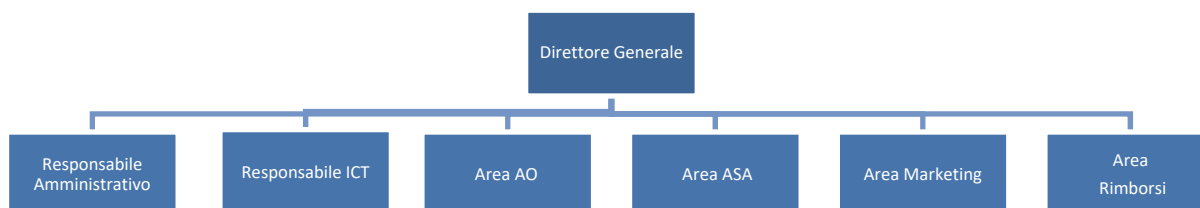
L'attuale struttura aziendale è così composta:

- 1 dirigente
- 6 quadri
- 20 impiegati
- **Totale n. 27** di cui n. 14 femmine e n. 13 maschi.

La società, nel 2022 ha avuto in carico n.20 impiegati con contratto a tempo indeterminato, n. 6 quadri di cui uno con la qualifica di Responsabile Amministrativo e un altro in qualità di Responsabile Information Technology ed infine un Dirigente.

Viene applicato il contratto collettivo nazionale di lavoro per i dipendenti da aziende del terziario della distribuzione e dei servizi del commercio e turismo.

organigramma interno dipendenti



Nell'organizzazione interna il gruppo dedicato al marketing alla comunicazione e allo sviluppo è costituito da cinque persone ed il direttore, di cui due nell'area comunicazione e tre in quella iscrizioni Soci. Il gruppo segue le Associazioni provinciali lombarde e quelle territoriali e di categoria di Unione Confcommercio. Collaborano con Ente mutuo cinque agenti con lo scopo di ampliare la rete di sviluppo di Ente Mutuo

Vi è poi a livello informativo una sinergica attività di collaborazione con le Ascom provinciali.

Si sottolinea che tutti gli organi di Ente Mutuo (Assemblea dei Soci, Consiglio di Amministrazione, Presidente, Collegio dei Sindaci e Collegio dei Probiviri) e la Direzione i dipendenti e collaboratori, devono conformare tutte le loro azioni, i progetti nonché qualsiasi decisione relativa alla gestione delle risorse, nel rispetto del Codice Etico.

I consulenti ed i collaboratori esterni che a vario titolo entrano in contatto con l'Ente Mutuo, devono essere opportunamente informati delle regole di condotta contenute nel Codice ed uniformarsi ad esse; i Probiviri, che, nell'espletamento della loro funzione, sono tenuti ad osservare i principi etici prescritti nel Codice.

## SEZIONE 5: OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Ricordiamo in sintesi gli accadimenti di maggior rilievo verificatisi nel corso del 2022

Nel corso dell'esercizio non vi sono stati, fortunatamente, ulteriori lock down motivati dal Covid 19, l'erogazione dei nostri servizi è proseguita seguendo le regole stabilite dalle Autorità di Governo, in uno scenario comunque incerto e complesso.

La Campagna vaccinale anticovid 19 ha permesso nella prima metà del 2022 di ritornare di fatto alla normalità

Nondimeno in corso d'anno abbiamo dovuto riorganizzare la nostra struttura alla luce di assenze del personale pur meno frequenti rispetto al 2021 .

Con aprile /maggio 2022 la nostra struttura si è stabilizzata sia per il rientro del personale no Vax al lavoro sia per forte attenuazione nelle assenze per malattia da covid 19 .

Forte è stato l'impegno per comunicare al meglio in primis con i nostri soci .

Sono stati fatti i necessari interventi potenziando i nostri canali di comunicazione e di relazione con i Soci, con le strutture sanitarie convenzionate e con tutti gli altri interlocutori dell'Ente.

Gli uffici sono sempre stati aperti ai Soci su appuntamento sino a maggio 2022 poi aperti liberamente , adottando tutte le misure di protezione previste dalla normativa sul tema.

### *Ispezione Ministero Sviluppo Economico.*

Ente Mutuo è anche per il 2022 Società di mutuo Soccorso certificata ai sensi di legge da parte del Ministero dello sviluppo economico, La prossima ispezione è prevista alla fine del 2022.

### *Progetto Ente Mutuo Regionale.*

Il Progetto è sempre più attuale e strategico, e nel 2022 è ulteriormente progredito pur fra le molte difficoltà.

Ricordiamo come Il contesto socio-economico e il mercato nei quali il nostro Ente si è mosso sono stati fortemente impattati, rispetto al 2019 ed in particolare in riferimento al 2020 e 2021 dalla citata Pandemia.

La Pandemia da Covid 19 in Italia, come nel resto del mondo, ha paralizzato i sistemi economici e messo in grave difficoltà tutti i sistemi sanitari pubblici, in particolare in Italia, dove le risorse pubbliche dedicate alla sanità sono state sottoposte per diversi anni a importanti tagli di bilancio. Le citate riduzioni di risorse per la Sanità hanno comportato rilevanti effetti, con differenze nelle diverse regioni:

- Crisi della medicina territoriale;
- ogni Regione ha risposto con un livello di servizi sanitari differente ai cittadini;
- generale arretramento, anche nei servizi essenziali;
- crisi organizzativa nell'erogazione delle prestazioni con allungamento nei tempi di attesa.

A nostro avviso però, nonostante questa crisi epocale, che ha toccato economia e sanità, valgono ancora importanti punti declinati da noi in questi anni che riguardano il cosiddetto Secondo Pilastro in sanità e cioè la sanità integrativa . Come commentato nel 2021 , nel 2022 permangono forti opportunità di sviluppo per i servizi di sanità integrativa .

Ente Mutuo è, e deve continuare ad essere, un importante attore di questo mercato, vanno ricordati due elementi che rivestono un ruolo cruciale per lo sviluppo:

- i Governi che si sono succeduti in questi anni hanno favorito lo sviluppo del Welfare Aziendale, con la funzione di Secondo Pilastro ad integrazione del SSN;
- Le aziende nel contempo hanno adottato lo strumento delle coperture sanitarie integrative non solo come meccanismo premiale ma anche come elemento di attrazione di nuovi talenti nella selezione del personale. La sanità sarà un tema centrale dei prossimi anni per tutti i governi, un esempio sia nel citato PNRR presentato dal Governo Draghi con forti investimenti dedicati.

Ricordiamo , come rappresentato più volte la Sanità Integrativa sia strumento fondamentale e centrale per lo sviluppo associativo del Sistema Confcommercio, i cui contenuti risultano essere di grande interesse per l'imprenditore iscritto al Sistema, per sé stesso e i propri dipendenti, servizi che vanno adeguatamente e costantemente promossi con attività di marketing e comunicazione dedicate.

Per queste ragioni è fondamentale continuare a progredire nello sviluppo regionale dei nostri servizi. Il Progetto richiede tempi di durata pluriennale vista la sua complessità, ricordiamo che hanno condiviso il percorso e firmato l'accordo di collaborazione, le seguenti Ascom: Como, Lecco, Sondrio, Mantova, Cremona, Brescia, Bergamo.

Le Ascom di Varese e Pavia hanno al loro interno delle mutue sanitarie.

Con un gruppo di lavoro, supportato da un consulente esperto di reti sanitarie, abbiamo lavorato e lavoriamo su:

- 1) Costruzione rete sanitaria convenzionata;
- 2) Formazione del Personale delle Ascom;
- 3) Collegamenti al nostro sistema gestionale;
- 4) Piani di comunicazione e marketing.
- 5) Formazione di promotori dedicati allo sviluppo .

Nel corso del 2022, pur fra oggettive difficoltà si è proceduto a:

- a) Potenziare ulteriormente tutte le attività di sviluppo sulle Confcommercio locali, come Lecco, Bergamo, Como pienamente operative.
- b) Tutte e tre le sedi hanno una adeguata rete di strutture sanitarie e personale dedicato alla gestione dei servizi, al marketing ed allo sviluppo.

Vi sono numerosi Soci iscritti alle nostre forme di assistenza in questi territori

- c) Completare la rete sanitaria sull'Ascom di Cremona.
- d) Avviare la creazione di una rete sanitaria presso l'Ascom di Brescia
- e) Impostare la programmazione di partenza delle altre Ascom.

Il Progetto ha tempi di implementazione di medio lungo periodo vista la sua forte complessità compensata dall'importante opportunità che rappresenta.



## *Bilancio attuariale*

Rammentiamo come dal 2018 l'Ente si è avvalso della collaborazione dello studio Attuariale Crenca e Associati di Roma, uno dei principali e stimati studi del settore specializzato su Enti di sanità Integrativa.

Sono stati costruiti nel tempo i bilanci attuariali del 2017, 2018, 2019, che hanno evidenziato la tenuta negli anni a venire del nostro Ente.

Anche per il 2022 si è deciso di avvalerci di questa collaborazione non solo sul tema attuariale ma anche nella formazione e costruzione di un sistema di controllo di gestione della spesa sanitaria e del relativo rischio.

Una volta impostati, questi sistemi permetteranno un miglioramento nelle scelte gestionali.

Giova ricordare come Un controllo affinato dei costi ed un sistema di valutazione del rischio sono fondamentali per migliorare costantemente la programmazione e la costruzione di piani e budget che permettano di garantire una sostenibilità patrimoniale nel tempo.

Il fine è poter lavorare appunto su due ambiti:

- a) Creare strumenti per analisi e controllo dei costi sanitari;
- b) Creare sistemi per costruire nuove forme di assistenza usando i data base di Ente Mutuo.

## *Nuovi servizi*

Vi è stata costante attività di studio ed analisi per la creazione di nuove coperture sanitarie e di nuovi servizi ai soci.

Abbiamo inteso lavorare su due direttrici :

Nuove coperture sanitarie individuali:

- si è completato lo studio ed il pre-marketing per una nuova forma individuale per servizi e costi adeguata a giovani e famiglie con contenuti di prevenzione e sconti sulle prestazioni. Si tratta di una forma di primo ingresso fra la linea Smart e la forma B.
- Il lancio è ipotizzato per il termine massimo di inizio 2024 . .

Nuovi servizi integrativi a quelli sanitari fra questi ricordiamo:

- Collaborazione con primaria compagnia per la proposta di una copertura sulla non autosufficienza (Ltc )
- Proposta di copertura per animali domestici.

Sviluppo e consolidamento della forma smart plus come:

- Servizio di welfare aziendale;
- Primo servizio di ingresso in Ente Mutuo;
- Revisione e potenziamento delle attuali forme di assistenza;
- Impostazione e pre-marketing di un Fondo sanitario Pluriaziendale di Ente Mutuo come copertura integrativa a fondi sanitari di Confcommercio per le famiglie degli iscritti ad esempio Est/ Quas.

### **Progetto Fondo Sanitario Ente Mutuo Regionale.**

Ci permettiamo nuovamente di ricordare le principali ragioni di questo progetto:

- a) Forte difficoltà del sistema sanitario nel dare prestazioni in tempi brevi;
- b) Quello della Sanità Integrativa è un mercato in forte crescita, che ad oggi serve più di 12 milioni di Italiani;
- c) I servizi sanitari, in tema di welfare aziendale, sono fortemente richiesti dai dipendenti e le aziende usano le relative coperture, come meccanismo di incentivo per il personale, con ottimi risultati in termini di consenso e motivazione;
- d) I Fondi Sanitari completano l'offerta di servizi delle Mutue come il nostro Ente; sono il loro futuro in quanto hanno ottimi margini e rafforzano i patrimoni aziendali nel tempo;
- e) Un Fondo Sanitario per i dipendenti può essere un ottimo strumento di sviluppo associativo.

### **Attività svolte nel 2022**

- a) Completamento dell'iter autorizzativo da parte del Ministero della salute;
- b) Esistenza del "Fondo Sanitario Integrativo Pluriaziendale Ente Mutuo".;
- c) Completamento dell'attività di pre-marketing dopo un percorso di analisi, con un campione di imprese socie delle associazioni nazionali di imprese con sede presso Confcommercio Milano, nello specifico (AICE, ASSICC, ASSEPRIM, ASSINTEL);
- d) Costruzione della offerta ;
- e) Analisi attuariale per il premio di equilibrio.

Nel 2023 proseguiremo queste attività per impostare l'offerta del Fondo e programmarne i tempi di lancio.

Tutte le fasi sono state analizzate e condivise da tutti i nostri consulenti e costante è stato l'aggiornamento ai nostri Organi Sociali.

### **Organizzazione Interna:**

Il nuovo responsabile marketing, ha ben strutturato l'area iscrizioni e marketing il gruppo è ora costituito oltre che dal Direttore, da 6 persone di cui due nel marketing e quattro nell'area iscrizioni Soci. Il gruppo segue le Associazioni provinciali lombarde e tutte le Associazioni di Unione Confcommercio Milano.

### **Promotori di rete vendita**

Ricordiamo come L'Ente abbia una propria rete di collaboratori, in coordinamento con la Direzione, l'area Marketing dell'Ente e le unità marketing delle diverse Ascom.

- Abbiamo investito su quest'area migliorando anche la collaborazione con tutte le Associazioni territoriali, Provinciali e di Categoria.
- A fine 2022 avevamo fra agenti e procacciatori una rete composta da 8 persone.
- Dovranno essere inserite, altre figure nel momento in cui partiranno le altre provincie come Cremona e Brescia.

### ***Esterni.***

Sulle Ascom Provinciali è costantemente migliorata la collaborazione con le unità marketing e sviluppo delle Confcommercio provinciali partner in Lombardia.

## **ATTIVITÀ DI SVILUPPO**

### ***Piano di comunicazione e marketing.***

Sono proseguite tutte le attività di comunicazione multicanale previste nelle strategie e nel preventivo 2022.

Ricordiamo i punti principali.

- Coordinamento e Collaborazione con Ufficio Stampa esterno che ha seguito tutte le iniziative di comunicazione.
- Costante miglioramento del nostro sito sia nella parte riservata alle informazioni sui nostri servizi sia in quella dedicata a Ente Mutuo Informa.
- Newsletter mensili con nuovi contenuti e in collaborazione con le strutture sanitarie partner.
- Costante attività di comunicazione ai Soci, in un periodo complesso, con informazioni di carattere generale sui nostri servizi e sull'operatività degli uffici.
- Costante presenza su tutti i canali, digitali e non, di Unione Confcommercio Milano, Confcommercio Lombardia e delle Confcommercio provinciali partners.
- Nuovi materiali di marketing.
- Attività costante sui social in primis LinkedIn e Facebook.
- Piano editoriale con contenuti video e podcast su eventi ed attività.

### ***Eventi di informazione sanitaria.***

Nel corso del 2022 si è proseguito nell'organizzazione di eventi, con tema centrale l'informazione sanitaria e la prevenzione. Gli eventi, alla luce della migliorata situazione sanitaria, hanno potuto svolgersi in modalità sia in vide-collegamento che in presenza, buone sono state le presenze di pubblico in modalità tradizionale. Ricordiamo fra gli altri un importante convegno sui "Disturbi del linguaggio" con la Fondazione Mondino di Pavia.

Abbiamo riscontrato un ottimo risultato che ha permesso di far conoscere i nostri servizi ed i nostri partners qualificati sul territorio e di favorire lo sviluppo associativo.

Tra i partners ricordiamo "Istituto Auxologico Italiano e Gruppo Humanitas" e Fondazione Mondino

### ***Campagne***

Sono state attivate le campagne di sviluppo associativo sia nel sistema Unione Confcommercio Milano che nelle Ascom Provinciali della Lombardia, i risultati sono stati positivi.

È proseguita l'attività informativa e formativa di tutte le Ascom sia provinciali che del sistema Unione.

Ricordiamo alcuni temi:

- Campagne ed iniziative dedicate su target selezionati;
- Adesione alla Campagna associativa di Unione Confcommercio 2022 con presenza sui canali di comunicazione del Sistema;
- Web marketing;
- Invio costante di mail up informativi agli associati.

Campagne associative Ascom Confcommercio Lombardia  
Attività informativa e formativa svolta nelle Ascom provinciali già operative (Lecco, Como e Bergamo).

- Campagne ed iniziative dedicate;
- Comunicazione sui diversi canali di diffusione, con presenza costante;
- Presenza agli eventi associativi organizzati via web e non, delle Ascom partner del Progetto regionale; eventi sia istituzionali che nella area salute.
- Collaborazioni con altri soggetti di settore anche per scambi di servizi;

### ***ODCEC-Commercialisti Monza.***

Prosegue questo importante accordo, con buoni risultati e con una nostra costante presenza ai loro eventi e seminari e sui loro canali di comunicazione.

### ***Servizi IMA Assistenza H 24/24.***

L'accordo è stato rinnovato per un triennio sino a fine 2025, prevede servizi di assistenza medica e domiciliare, sono molto apprezzati dai nostri Soci ed hanno forti elementi di fidelizzazione associativa.

### ***Procedura gestionale e del sito***

Sono continuati gli investimenti di aggiornamento nella area ICT, sia per quanto riguarda l'aggiornamento del sito sia per quanto riguarda le procedure operative. Si segue costantemente l'evoluzione dei servizi digitali per ricercare nuove soluzioni operative e di comunicazione a favore dei nostri Soci.

### ***Convenzioni sanitarie***

Nel corso del 2022 sono state stipulate nuove importanti convenzioni sanitarie sia con ospedali che con case di cura, medici e poliambulatori.

La rete sanitaria in Lombardia del nostro Ente continua a crescere sia in termini di qualità che di diffusione sul territorio.

Una rete capillare è il primo strumento per poter fare sviluppo dei nostri servizi sui territori; come già detto, la rete su Como, Lecco e Bergamo è ben diffusa, quella su Cremona è in consolidamento; Brescia è in via di sviluppo.

L'opportunità per un possibile Socio di usufruire di prestazioni sanitarie senza liste d'attesa e in strutture vicine alla propria residenza è un fattore fondamentale nella scelta di avvalersi di Ente Mutuo .

### ***Organizzazione***

- Costante è stata l'attività di monitoraggio della nostra struttura organizzativa che ha operato negli ultimi tre anni al meglio in una situazione difficile determinata dalla Pandemia;
- L'organizzazione del personale è stata costantemente aggiornata, alla luce anche delle assenze dei dipendenti sia per ragioni personali (no Vax) sia per ragioni sanitarie dovute alla Pandemia, Il "Gruppo Direzione"
- Ricordiamo che è formato dai coordinatori delle aree funzionali a supporto della

Direzione.

- Il Gruppo si è perfezionato nella sua attività di supporto organizzativo della Direzione e del Vicepresidente Delegato e ha ben operato e sostenuto i vertici dell'Ente .

### **Formazione**

Nel corso 2022, il programma di formazione è stato attuato come programmato . Le modalità dei corsi sono state attuate sia in presenza che in remoto su tutto il personale interno e su quello del Sistema Unione e delle Ascom lombarde.

Aree interessate:

- ❖ Regolamento 2023 Ente Mutuo;
- ❖ Corsi specialistici su area ICT;
- ❖ Corsi di formazione sui nuovi servizi;
- ❖ Corsi sulla Privacy
- ❖ Corsi sulla sanità integrativa presso importanti Enti in primis il Mefop.

### **Riforma del Terzo settore.**

Nel 2022 è ripresa l'attività sulla riforma, caratterizzata però da una notevole confusione sia organizzativa che interpretativa.

Siamo però riusciti grazie, al nostro impegno, coordinato al forte supporto della Confcommercio nazionale e di legali esperti a risolvere alcune importanti questioni sulla nostra fiscalità , risolte a favore di tutto il sistema delle mutue sanitarie italiane.

Molti aspetti sono ancora da definire, siamo in costante contatto con le aree preposte di Confcommercio Imprese per l'Italia e la federazione di Settore FIMIV, per monitorare eventuali impatti o problematiche sulle attività del nostro Ente.

### **Sistema assicurazione qualità**

Nel dicembre 2022 Ente Mutuo ha visto riconfermata la propria certificazione.

### **Privacy**

È continuata la costante attività di presidio sul tema ed il contatto con il DPO nominato per gli adempimenti previsti.

Nel 2022 il Garante non ha approvato le Linee Guida della Privacy, proposte dalla Fimiv. Confidiamo nell'approvazione di questo provvedimento nei prossimi mesi .

### **Consulta di Sanità di Confcommercio.**

Questo organismo, nel 2022 , non ha svolto l'attività prevista dopo la sua costituzione nel maggio del 2020.

Brevemente ne ricordiamo le attività e gli obiettivi:

La creazione di una Consulta di Sanità di Confcommercio, mette a fattor comune tutte le esperienze di assistenza sanitaria integrativa degli Enti parte del sistema e darebbe alla nostra Organizzazione, importanti strumenti di rappresentanza e di relazione con i vertici di Governo, in primis con il Ministero dell'Economia/Finanze (Mef) e il Ministero della Salute.

Le imprese iscritte al Sistema, versano un notevole importo in termini di milioni di euro per contributi destinati all'assistenza sanitaria agli Enti o a Fondi del nostro Sistema.

Questo permette allo Stato di risparmiare ingenti risorse, in quanto i nostri Soci fruiscono di prestazioni sanitarie non a carico del Sistema Sanitario Pubblico, ma attraverso gli Enti o Fondi citati.

Vi è forte attenzione del Governo in carica ad una riforma della Sanità integrativa è necessario che la Consulta inizi ad operare .

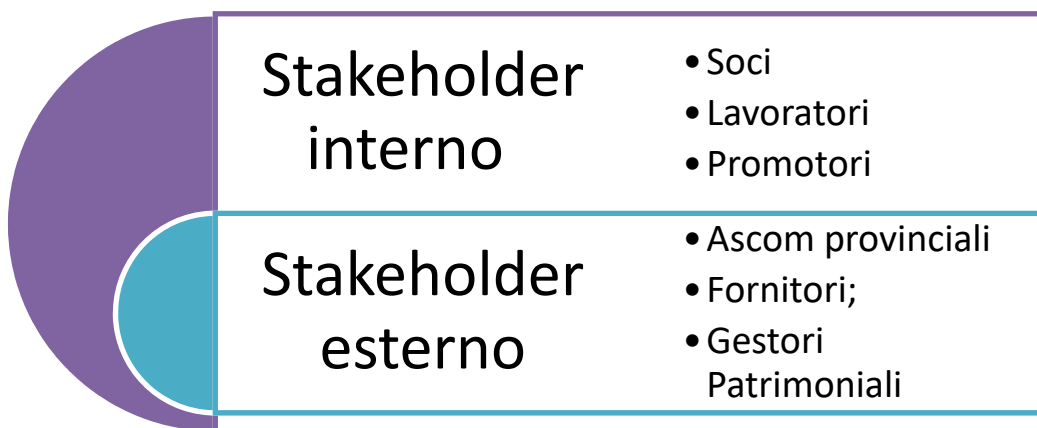
### **FATTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO**

Gli scenari, nazionali e internazionali sono ancora fortemente influenzati da tre fattori di importante complessità:

- 1) La guerra tra la Russia e l'Ucraina, la crisi scoppiata nel febbraio 2022 non sembra attenuarsi, si spera in soluzioni diplomatiche in tempi ragionevoli.
- 2) Un'importante ripresa dell'inflazione, i tempi comunque per una ripresa economica stabile non sono certi o prevedibili al momento. I potenziali effetti di questo fenomeno sull'andamento della gestione ed in particolare sui nostri investimenti non sono ad oggi determinabili e saranno oggetto di costante monitoraggio nel prosieguo dell'esercizio.
- 3) Una forte volatilità dei mercati finanziari

### **I portatori d'interesse**

I principali portatori di interessi interni ad Ente Mutuo sono certamente i Soci ordinari ed i dipendenti, ma lavorando sull'intero territorio l'Ente Mutuo ha sviluppato una rete di collaboratori ed agenti.



## SEZIONE 6: SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

Per completezza nell'esposizione si è scelto di riportare le principali voci del rendiconto gestionale:

PRINCIPALI VOCI	2021	2022	DIFFERENZA
Immobilizzazioni	18.751.815,00	19.956.885,00	1.205.070,00
Attivo Circolante	4.608.500,00	2.013.471,00	-2.595.029,00
Ratei e Risconti	63.203,00	62.980,00	-223,00
<b>Totale Attivo</b>	<b>23.423.518,00</b>	<b>22.033.336,00</b>	<b>-1.390.182,00</b>
Patrimonio netto - Fondo di Riserva	11.039.924,00	10.928.084,00	-111.840,00
Fondi Deliberati CDA	6.728.137,00	6.199.781,00	-528.356,00
Trattamento TFR	427.595,00	485.188,00	57.593,00
Passività Correnti	446.625,00	421.981,00	-24.644,00
Ratei e Risconti	4.781.237,00	3.998.302,00	-782.935,00
<b>Totale Passivo</b>	<b>23.423.518,00</b>	<b>22.033.336,00</b>	<b>-1.390.182,00</b>

RENDICONTO GESTIONALE	2021	2022	DIFFERENZA
Proventi della gestione mutualistica	15.606.898,00	15.510.291,00	-96.607,00
Proventi finanziari e patrimoniali	1.394.255,00	108.580,00	-1.285.675,00
<b>Totale Proventi</b>	<b>17.001.153,00</b>	<b>15.618.871,00</b>	<b>-1.382.282,00</b>
Oneri della gestione Mutualistica	16.260.424,00	15.490.881,00	-769.543,00
Oneri Finanziari e Patrimoniali	740.729,00	127.990,00	-612.739,00
<b>Totale costi e oneri</b>	<b>17.001.153,00</b>	<b>15.618.871,00</b>	<b>-1.382.282,00</b>
<b>RISULTATO DI ESERCIZIO ANTE IMPOSTE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

La tavola che segue raccoglie i dati essenziali di quanto evidenziato sopra ed il loro evolversi:

RENDICONTO GESTIONALE	2021	2022	DIFFERENZA %
ENTRATE	17.000.329,00	15.618.871,00	-8,13
SPESE ASSISTENZA SANITARIA	-12.379.767,00	-12.509.854,00	1,05
SPESE GENERALI	-3.883.728,00	-3.220.857,00	-17,07
ACCANTONAMENTO A FONDO RISCHI	-700.000,00	0,00	-100,00
<b>STANZIAMENTO A FONDO RISERVA</b>	<b>36.834,00</b>	<b>-111.840,00</b>	<b>-403,63</b>

Si rileva un decremento dovuto principalmente all'aumento delle spese di assistenza sanitaria che determinano un minore avanzo d'esercizio.

Al fine di comprendere l'impatto sociale che l'attività di Ente Mutuo determina si

segnala che i contributi associativi incassati nell'esercizio hanno registrato un decremento nonostante il numero di assistiti ha avuto un incremento

<b>Contributi degli Assistiti</b>	<b>anno 2021</b>		<b>anno 2022</b>		<b>%</b>
Numero Assistiti		19.698		19.899	1,0%
Contributi	€	15.606.935	€	15.510.291	-0,6%
<b>Quota media per Assistito</b>	<b>€</b>	<b>792,31</b>	<b>€</b>	<b>779,45</b>	<b>-1,6%</b>

<b>Spese Sanitarie (€)</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>%</b>	<b>2022</b>	<b>%</b>
assistenza h24/h24	99.409	98.140	-1,3	98.033	-0,1
assistenza medico specialista	3.360.122	4.052.546	20,6	4.111.448	1,5
laboratorio di analisi	526.884	644.256	22,3	605.665	-6,0
diagnostica per immagini e strumentale	1.920.056	2.393.444	24,7	2.407.253	0,6
assistenza ospedaliera	4.046.116	4.919.684	21,6	5.054.420	2,7
assistenza economica e natalità	262.208	238.769	-8,9	204.934	-14,2
assistenza straordinaria agli iscritti	21.529	32.929	53,0	28.101	-14,7
Accantonamento eccedenza spesa Sanitaria	2.300.000	300.000		0	
<b>Totale</b>	<b>12.536.324</b>	<b>12.679.768</b>	<b>1,1</b>	<b>12.509.854</b>	<b>-1,3</b>
<b>Spesa media per assistito €</b>	<b>664,56</b>	<b>667,74</b>	<b>0,5</b>	<b>688,94</b>	<b>3,2</b>

La gestione del 2022 viene valutata in modo positivo nel suo complesso, soprattutto per i servizi che si è riusciti a fornire ai propri Soci in un contesto pandemico.

### **CONTROLLO DEI COSTI**

L'attività di controllo dei costi, con particolare attenzione a quelli sanitari, è stata costante e proseguirà anche nel 2023; con la collaborazione dei nostri attuari. Sono proseguiti gli interventi per migliorare e ampliare le convenzioni sanitarie che abbiamo sul territorio.

Ricordiamo alcuni di questi interventi:

- a) La creazione di pacchetti nella chirurgia, volti a ridurre i costi con le strutture convenzionate;
- b) La richiesta di riduzioni nelle tariffe sanitarie; Ricordiamo come il presidio su questi costi sia fondamentale e non agevole per alcune ragioni che brevemente ricordiamo:
- c) Invecchiamento della popolazione di Soci, con inevitabile aumento dei costi sanitari.
- d) Le nostre tariffe inserite nelle convenzioni sanitarie sono ferme con aumenti da non meno di 10 anni, alcuni importanti gruppi sanitari con noi convenzionati iniziano a richiedere aumenti sulle stesse. La concentrazione dei grandi gruppi di sanità privata non aiuta, ma anzi acutizza il problema, non sarà assolutamente facile frenare detti aumenti.
- e) Le nuove tecniche chirurgiche e gli strumenti diagnostici sono in costante evoluzione con costi sempre più crescenti;
- d) La nostra offerta sanitaria deve essere in grado di soddisfare la domanda di nuovi servizi.

L'adeguamento dei nostri nomenclatori è necessario, ma va fatto con attenzione e con un occhio concentrato sull'appropriatezza delle prestazioni.



Nel 2023 continuerà l'analisi condotta da un gruppo interno dedicato, per una revisione della nostra offerta sanitaria e dei correlati consumi, con il fine di rendere Ente Mutuo adeguato e stabile nel tempo.

Ricordiamo inoltre, come le tariffe sul territorio regionale, siano più alte che su Milano e Provincia, nel nostro caso anche per mancanza di rapporti consolidati.

### **SERVIZI.**

Forma Smart Plus

Nel 2023 si proseguirà nella proposta al Sistema delle imprese di questa forma di copertura, tale forma potrebbe rappresentare una soluzione per due temi:

- a) Servizio di welfare aziendale per i dipendenti.
- b) Forma di entrata per chi inizia a conoscere Ente Mutuo e che nel tempo può valutare l'adesione a forme più complete.

## **SEZIONE 7: ALTRE INFORMAZIONI**

### *Raccolta fondi*

La società non attua raccolta fondi presso il pubblico, le attività sono finanziate con i contributi degli aderenti nonché da eventuali oblazioni o donazioni di Enti, aziende e privati.

### **Rischi di natura economico e finanziaria**

Il Contesto economico nazionale ed internazionale, condizionato fortemente dalla Pandemia da Covid-19 ancora in atto, reso ancora più complesso dallo scoppio della guerra fra Russia e Ucraina nel febbraio 2022, non fa sperare in una rapida ripresa dell'economia e non è prevedibile quando questa situazione migliorerà.

I potenziali effetti sull'andamento della gestione, in termini sia di sviluppo aziendale ed associativo, sia di redditività dei nostri investimenti finanziari, non sono determinabili e continueranno ad essere oggetto di costante monitoraggio.

Quanto sopra vale anche per la valutazione degli scenari dei mercati finanziari da parte dei Gestori Patrimoniali; l'evoluzione è dunque di difficile lettura.

Ente Mutuo, in qualità di Società di Mutuo soccorso, deve prestare estrema attenzione alla gestione del Patrimonio che è la base del suo equilibrio economico finanziario, l'obiettivo è perciò quello di minimizzazione del rischio.

Sono applicate le politiche di investimento decise dal Consiglio di Amministrazione e monitorate costantemente.

È infine, un dato effettivo, di come in portafogli, con investimenti finanziari a basso rischio, i rendimenti potrebbero nuovamente peggiorare tendendo a ritorni negativi nei comparti monetari e obbligazionari.

Ente Mutuo nella figura dei suoi Amministratori, continuerà ad operare in modo responsabile e al meglio cercando, sempre, di svilupparsi sia in termini associativi che economici finanziari e patrimoniali.

Per ulteriori dettagli si rimanda al bilancio d'esercizio redatto secondo lo schema legale previsto dal Codice Civile.

## SEZIONE 8 MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO

*Attività dell'organo di controllo*

### **ENTE MUTUO REGIONALE UNIONE CONFCOMMERCIO Società di Mutuo Soccorso**

**Sede Legale in Milano 20121 Corso Venezia, 47/49 -**

**Codice fiscale e Numero iscrizione registro imprese: 80056730155**

**Iscritta al R.E.A. di Milano al n. MI- 1908729**

**Albo Società Cooperative: C100969 Sez. Società di Mutuo Soccorso**

### **Attestazione di conformità del bilancio sociale alla Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**

i sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto della società ENTE MUTUO Società di Mutuo Soccorso, alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore.

La società ENTE MUTUO Società di Mutuo Soccorso ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2022 in conformità alle suddette Linee guida.

Ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, il Collegio Sindacale ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Al Collegio Sindacale compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso. A tale fine, abbiamo verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il nostro comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo

settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020. In questo senso, abbiamo verificato anche i seguenti aspetti:

- Conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- Presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sottosezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- Rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale della società non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

La presente attestazione è stata approvata all'unanimità e viene sottoscritta, a nome dell'intero Collegio, dal Presidente.

Milano, 1 giugno 2023

Il Presidente del Collegio Sindacale  
(Avv. Marco Guerrieri)