



E-mail: informazioni@entemutuomilano.it • www.entemutuo.com

*ENTE MUTUO REGIONALE UNIONE CONFCOMMERCIO
SOCIETA' DI MUTUO SOCCORSO*

Corso Venezia 49 - 20121 Milano (Mi)

Cod. fis. N° R.I. 80056730155 NR. REA MI 1908729

BILANCIO SOCIALE - ESERCIZIO - 2021

Redatto ai sensi dell'art. 9, comma 2, del D.Lgs 03/07/2017 n. 112
(Revisione della disciplina delle imprese sociali)

Sommario

Premessa	3
Sezione 1: metodologia per la redazione del bilancio sociale	3
sezione 2: Informazioni generali sull'ente	3
L'identità aziendale	4
Contesto territoriale.....	4
Missione e valori di riferimento	5
Scopo sociale	5
Sezione 3: struttura, governo ed amministrazione della società.....	7
Compagine sociale.....	7
Organizzazione della società	7
Assemblee sociali nell'anno 2021	10
Componenti degli organi sociali esercizio 2021	10
Compensi degli organi sociali esercizio 2021	11
Riunioni del CdA nell'anno 2021	12
Organismi societari e processi decisionali.....	12
Sezione 4: persone che operano per l'ente	13
La struttura aziendale.....	13
Sezione 5: Obiettivi e attività	14
Certificazioni.....	20
I portatori d'interesse.....	21
Sezione 6: situazione economico finanziaria	22
Prospettive ed obiettivi	23
Sezione 7: altre informazioni.....	29
Raccolta fondi.....	29
Rischi di natura economico e finanziaria.....	29
Sezione 8 Monitoraggio svolto dall'organo di controllo	30
Attività dell'organo di controllo	30

Premessa

Il bilancio sociale rappresenta un'occasione per illustrare ai Soci e ai portatori di interessi ciò che i numeri da soli non possono esprimere, il focus è sulla rendicontazione dei comportamenti, delle responsabilità e soprattutto si pone l'obiettivo di fornire una rappresentazione puntuale e completa dei risultati sociali di Ente Mutuo Regionale Unione Confcommercio – Società di Mutuo Soccorso.

I dati esposti sono per lo più dati gestionali ordinari, ovvero quelli ottenuti mediante la consultazione dei dati contabili e dei verbali redatti dagli organi sociali. In particolare per la stesura del presente documento sono stati valutati tutti i documenti relativi all'attività della società: bilancio dell'esercizio 2021 con relativa nota integrativa, verbali CdA ed altra documentazione ottenuta mediante il coinvolgimento diretto dell'amministrazione.

La bozza del documento è stata elaborata dal Consiglio di Amministrazione della Società con il supporto del consulente esterno e successivamente sottoposta all'approvazione dell'Assemblea dei Soci.

Il presente bilancio sociale è stato e sarà condiviso attraverso i seguenti canali:

- Incontri con i portatori di interessi (interni ed esterni)
- Assemblea dei soci
- Pubblicazione sul sito internet

SEZIONE 1: METODOLOGIA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il periodo di riferimento dell'analisi è l'esercizio 2021; la Società è stata costituita in data 8 marzo 1955 con atto notarile.

Il bilancio sociale è stato redatto in conformità del D.M.24/01/2008 4/7/2019, tenendo conto dei principi enunciati nel nuovo decreto ministeriale (DM 04/04/2019).

SEZIONE 2: INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Ente Mutuo Regionale Unione Confcommercio – Società di Mutuo Soccorso, nasce nel 1955 nell'ambito dell'Unione Commercianti, non ha scopi di lucro e ha per oggetto l'assistenza sanitaria dei propri iscritti.

Ente Mutuo persegue finalità di interesse generale sulla base del principio di sussidiarietà, attraverso l'erogazione, in favore dei soci e dei loro familiari conviventi, di sussidi per spese sanitarie, trattamenti e prestazioni socio-sanitarie.

Le attività svolte, i servizi offerti, le Strutture convenzionate, nel corso di 60 anni hanno permesso ad Ente Mutuo di porsi tra le prime Assistenze Sanitarie integrative a livello nazionale. Inoltre mantenendo immutate le sue peculiari caratteristiche di Ente Mutualistico, viene riconosciuto come "l'assistenza sanitaria dedicata" di eccellenza, riservata agli Imprenditori ed ai Professionisti iscritti alle Associazioni aderenti a

Confcommercio Milano– Lodi – Monza e Brianza e alle altre Confcommercio della Lombardia.

L'identità aziendale

RAGIONE SOCIALE	<i>ENTE MUTUO REGIONALE UNIONE CONFCOMMERCIO SOCIETA' DI MUTUO SOCCORSO impresa sociale</i>
MODELLO ADOTTATO	<i>Società di mutuo soccorso</i>
N° DI ISCRIZIONE AL REGISTRO IMPRESE DI MILANO	<i>N.° 80056730155 Sez. Imprese Ordinaria e Sezione Imprese sociali</i>
C.F. – P.I	<i>N° 80056730155</i>
ISCRITTA AL R.E.A.	<i>MI-1908729</i>
ISCRITTA ALBO SOC. COOP.VE	<i>C100969 Sez. Società di Mutuo Soccorso</i>
VISIBILE AL RUNTS	<i>N° 25299 Sez. Imprese sociali</i>
SEDE LEGALE	<i>Milano Corso Venezia n. 49</i>
SITO INTERNET	<i>www.entemutuomilano.it</i>

Contesto territoriale

Ente Mutuo garantisce la presenza e offre i suoi servizi in tutto il territorio regionale, grazie anche alla rete di strutture sanitarie convenzionate pari a 680 tra medici, poliambulatori, cliniche ed ospedali.

Contesto sociale ed economico

Il documento riporta nuovamente due elementi significativi, una gestione in avanzo ed un andamento associativo in ulteriore modesta crescita.

Ricordiamo come la pandemia da Covid 19 ha causato la peggior crisi economica mondiale dalla fine della seconda guerra mondiale, questa crisi avrà sicuramente forti risvolti economici e sociali, con un possibile generale impoverimento della popolazione italiana ed europea, in particolar modo del ceto medio, imprenditori e professionisti, nucleo centrale del nostro mondo associativo.

La ripresa economica nel 2021, è stata importante ma non ha permesso di recuperare lo sviluppo economico, mentre i consumi sono ritornati ai valori precedenti alla pandemia.

Tale contesto è stato reso ancor più complesso dallo scoppio della guerra fra Russia e Ucraina nel febbraio 2022.

Nello stesso momento, però siamo certi che la domanda di prestazioni sanitarie, e dei suoi servizi integrativi, sarà in aumento per una serie di ragioni oggettive, in primis la necessaria riorganizzazione del Servizio Sanitario Nazionale fortemente colpito dalla pandemia.

Nonostante una massiva campagna vaccinale, anti Covid 19, abbia avuto un grande adesione nella gestione della Pandemia.

Il Servizio Sanitario Nazionale ha accumulato forti ritardi nella gestione ordinaria delle prestazioni, soprattutto in quelle di prevenzione e cura.

Tali ritardi sfortunatamente non saranno recuperati in tempi brevi, nonostante l'importante apporto di fondi che il PNRR ha previsto per la Salute (Missione 6 salute previsti 15,64 miliardi) grazie al sostegno dell'Europa; fondi che saranno dedicati a tale riorganizzazione.

Missione e valori di riferimento

Ente Mutuo Regionale Unione Confcommercio – Società di Mutuo Soccorso non ha finalità di lucro, ma persegue finalità di interesse generale, sulla base del principio costituzionale di sussidiarietà, attraverso l'esclusivo svolgimento in favore dei Soci e dei loro familiari conviventi di una o più delle seguenti attività:

- a. erogazione di trattamenti e prestazioni socio-sanitari nei casi di infortunio, malattia ed invalidità al lavoro, nonché in presenza di inabilità temporanea o permanente;
- b. erogazione di sussidi in caso di spese sanitarie sostenute dai soci per la diagnosi e la cura delle malattie e degli infortuni;

Le attività previste dalle lettere a) e b) possono essere svolte anche attraverso l'istituzione o la gestione dei fondi sanitari integrativi di cui al decreto legislativo 30 dicembre 1992, n. 502, e successive modificazioni.

Ente Mutuo Regionale Unione Confcommercio – Società di Mutuo Soccorso promuove inoltre attività di carattere educativo e culturale volte a realizzare finalità di prevenzione sanitaria e di diffusione dei valori mutualistici.

La mission e i valori che caratterizzano Ente Mutuo sono ben rappresentati dall'oggetto sociale

Scopo sociale

ART. 2

"L'Ente Mutuo Società di Mutuo Soccorso, di seguito Ente Mutuo, non ha scopo di lucro, persegue finalità di interesse generale, sulla base del principio costituzionale di sussidiarietà ed ha per oggetto l'erogazione di sussidi per spese sanitarie e di trattamenti e prestazioni socio-sanitarie in favore dei propri Soci ed "aventi diritto", secondo le norme stabilite dal "Regolamento Attuativo" e dal "Regolamento delle Assistenze"... . Per il raggiungimento degli scopi sociali esso potrà:

- addivenire a convenzioni con Enti e Privati, intese a far conseguire ai Soci e agli "aventi diritto" all'assistenza, agevolazioni nelle necessarie prestazioni medico-sanitarie;
- promuovere attività di carattere educativo e culturale dirette a realizzare finalità di prevenzione sanitaria e di diffusione dei valori mutualistici.

Tali attività possono essere svolte anche attraverso l'istituzione o la gestione di Fondi sanitari integrativi di cui al Decreto Legislativo 30 dicembre 1992 N. 502.

E' fatto espresso divieto di svolgere attività d'impresa.

L'Ente Mutuo potrà altresì essere socio di altra società di mutuo soccorso, a condizione che i Soci di Ente Mutuo possano usufruire delle prestazioni di quest'ultima.

L'Ente Mutuo non potrà detenere partecipazioni in società lucrative."

ART. 3

"L'Ente Mutuo provvede al conseguimento dei suoi fini con i seguenti mezzi:

- a) con i contributi di anno in anno stabiliti dal Consiglio di Amministrazione a carico dei Soci;
- b) con oblazioni e donazioni di Enti, imprese e privati;
- c) Con rendimenti derivanti dal patrimonio dell'Ente Mutuo."

In questa sede si vuole sottolineare che Ente Mutuo si è dotato di un Codice Etico e che tutti i soggetti che cooperano al raggiungimento degli obiettivi che Ente Mutuo si è prefissato devono rispettare. Tra i principi etici fondamentali del Codice adottato vi sono la Legalità, l'Onestà e la Correttezza, la Riservatezza, la Qualità e l'Imparzialità, principio cardine del codice stesso è la "centralità della persona: Ente Mutuo orienta la propria attività alla tutela di un diritto fondamentale, costituzionalmente garantito, rappresentato dal bene giuridico della salute, secondo la definizione di salute dell'OMS: "La salute è uno stato dinamico di completo benessere fisico, mentale, spirituale e sociale, non mera assenza di malattia" (Definizione di Salute secondo O.M.S., 1998, art. 1 dello Statuto).

Pertanto, garantisce e promuove il rispetto dell'integrità psicofisica della persona anche in conformità con la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU.

Tali principi si estendono sia al rapporto con gli associati, sia alle condizioni di lavoro di coloro che operano internamente a Ente Mutuo."

SEZIONE 3: STRUTTURA, GOVERNO ED AMMINISTRAZIONE DELLA SOCIETÀ

Compagine sociale

I Soci ordinari di Ente Mutuo sono operatori, in possesso dei requisiti per iscriversi alle Associazioni costituenti o aderenti alla Confcommercio Imprese per l'Italia - Associazioni Provinciali della Lombardia, nonché alle Associazioni costituenti Confcommercio a carattere Interprovinciale, Regionale, Interregionale, Nazionale per il nucleo dei propri associati con sede, anche se solo operativa, in Lombardia, purché siano in attività.

Possono iscriversi in qualità di Soci anche:

- coloro che in passato siano stati iscritti alle Associazioni aderenti a Unione Confcommercio e che siano già iscritti ad Ente Mutuo per il periodo di tempo indicato nel "Regolamento Attuativo";
- coloro che, nei limiti del 5 % della compagine sociale di Ente Mutuo e sino ad esaurimento di detta percentuale, ancorché privi dei requisiti per iscriversi alle Associazioni aderenti a Unione Confcommercio, hanno ottenuto, a seguito di domanda, parere favorevole del Consiglio di Amministrazione, delegabile al Comitato esecutivo.

La domanda per divenire socio di Ente mutuo viene accolta su insindacabile giudizio del Consiglio di Amministrazione nella fattispecie del suo organo interno il Comitato esecutivo. I Soci di Ente Mutuo sono iscritti alle categorie facenti parte del Sistema Unione Confcommercio:

Organizzazione della società

Ente Mutuo Regionale Unione Confcommercio Società di Mutuo Soccorso è regolato da leggi specifiche e di settore, nella fattispecie dalla Legge 3818 del 1886 e successive modificazioni ed integrazioni.

Ente Mutuo ha propria personalità giuridica, un bilancio annuale ed organi di direzione e di controllo, stabiliti come da art. 13 dello statuto sociale:

- Il Consiglio di Amministrazione
- Il Comitato Esecutivo
- Il Collegio dei Probiviri
- Il Collegio Sindacale

Inoltre, l'assemblea dei Soci nomina il Revisore unico.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione è Dott. Sangalli Carlo Giuseppe Maria.

Il Consiglio consta di venti membri, oltre al Presidente, fra questi un Vicepresidente delegato Dott. Carlo Alberto Panigo, due Vicepresidenti Dott. Dario Bossi Migliavacca e Dott. Marco Galbiati e diciassette Consiglieri, tra questi ultimi, cinque, sono membri del Comitato Esecutivo.

Il Collegio dei Probiviri è composto da tre membri: Avv. Agostino Petriello, Avv.ssa Amalia Pannuti ed il Dott. Paolo Ferrè, nominati dall'assemblea del 2018 ed in carica fino al 2023.

Il Collegio Sindacale è formato da tre componenti effettivi, con un Presidente Avv. Marco Guerrieri, Sig.ra Stefania Aragone, Avv. Giampaolo Foresi e due supplenti.

Il Revisore unico è nominato nella persona del Dottor Enrico Meazzi.

Direttore di Ente Mutuo è il Dottor Giuseppe Dalla Costa.

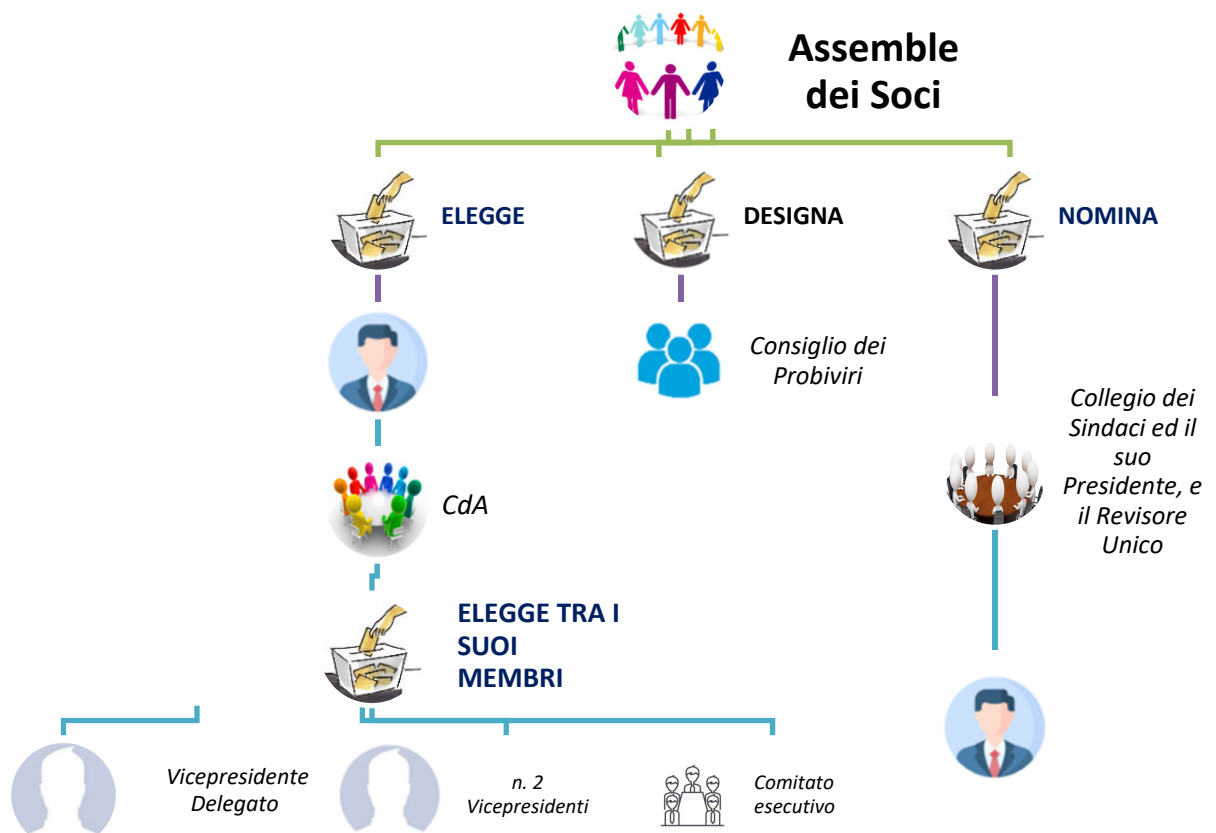
L'amministrazione della Società, su scelta dell'Assemblea dei Soci, è stata affidata ad un Consiglio di Amministrazione, composto da venti membri oltre al Presidente, investito dei poteri necessari per lo svolgimento di atti di ordinaria e straordinaria amministrazione, al fine del raggiungimento degli obiettivi sociali.

Tutte le cariche sociali sono, come da Statuto, elettive, votate e nominate dall'Assemblea, fatta eccezione per i Vice Presidenti ed il Comitato Esecutivo che vengono nominati dal Consiglio di Amministrazione tra i propri membri.

Ai sensi dell'art. 15 dello Statuto vi è un Comitato Esecutivo che, congiuntamente con il Vicepresidente delegato affronta le tematiche gestionali più significative della vita di Ente Mutuo; lo stesso dura in carica cinque anni e riferisce in ordine all'operato svolto al Consiglio di amministrazione.

L'Assemblea dei Soci, inoltre, nomina il componente dell'organo di controllo ed il Revisore unico.

Struttura decisionale



Assemblee sociali nell'anno 2021

Nel corso del 2021 l'assemblea dei Soci si è riunita in seconda convocazione in data 2 luglio 2021 e lo ha fatto, in ottemperanza delle norme anti Covid-19, con mezzi di telecomunicazione-web.

Componenti degli organi sociali esercizio 2021

Consiglio di Amministrazione

Cognome Nome	Ruolo	Data nomina	Data cessazione carica
SANGALLI CARLO GIUSEPPE MARIA	Presidente	21/06/2018	In carica
GALBIATI MARCO ANTONIO	Vice Presidente	21/06/2018	In carica
	Membro Comitato esecutivo		
MORO GIOVANNI	Consigliere	21/06/2018	In carica
	Membro Comitato esecutivo	21/06/2018	
BARBONE ALESSANDRO	Consigliere	21/06/2018	In carica
	Membro Comitato esecutivo	21/06/2018	
PESERICO MARIO FRANCESCO	Consigliere	21/06/2018	In carica
	Membro Comitato esecutivo	21/06/2018	
PANIGO CARLO ALBERTO	Vice Presidente delegato	21/06/2018	In carica
	Consigliere		
	Membro Comitato esecutivo		
MORONI FABIO	Consigliere	21/06/2018	In carica
	Membro Comitato esecutivo	21/06/2018	
MIGLIAVACCA BOSSI DARIO	Vice Presidente	21/06/2018	In carica
	Consigliere		
	Membro Comitato esecutivo		
RIGAMONTI NICOLAS	Consigliere	21/06/2018	In carica
	Membro Comitato esecutivo	21/06/2018	
BELLINI UMBERTO	Consigliere	21/06/2018	In carica
CORSI ADALBERTO	Consigliere	21/06/2018	In carica
GIORDANO ALFREDO	Consigliere	21/06/2018	In carica
PEDOL GAUDENZIO	Consigliere	21/06/2018	In carica

GALLI DONATELLA	Consigliere	21/06/2018	In carica
PIGOZZI MARIA ANTONIA	Consigliere	21/06/2018	In carica
OTTOLINA REMO	Consigliere	21/06/2018	In carica
ALEMANI LUIGI	Consigliere	21/06/2018	In carica
LEGNANI GIUSEPPE	Consigliere	21/06/2018	In carica
MEGHNAGI GABRIEL	Consigliere	21/06/2018	In carica
FASSINI ROBERTO	Consigliere	21/06/2018	In carica
RIGA DOMENICO	Consigliere	21/06/2018	In carica

Collegio Sindacale

Cognome Nome	Ruolo	Data nomina	Data cessione carica
GUERRIERI MARCO	Presidente	21/06/2018	In carica
FORESI GIAMPAOLO	Sindaco	21/06/2018	In carica
ARAGONE STEFANIA	Sindaco	21/06/2018	In carica
MADAU DAVOLIO MARANI MARIANTONIA	Sindaco supplente	21/06/2018	In carica
ARDEMANI GIOVANNI	Sindaco supplente	21/06/2018	In carica

La durata di tutte le cariche è l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2022.

Compensi degli organi sociali esercizio 2021

ORGANI STATUTARI	2021
Amministratori	240.285
Collegio Sindacale	19.516
Revisore legale dei conti	5.000
TOTALE COMPENSI ORGANI SOCIALI	264.801

Revisore Unico

Cognome Nome	Ruolo	Data Nomina	Data Cessione Carica
Meazzi Enrico	Revisore Legale	21/06/2018	In carica

L'Assemblea dei Soci ha provveduto a deliberare i compensi dei componenti del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e del Revisore Legale in data 21 giugno 2018.

Riunioni del CdA nell'anno 2021

Nel corso dell'esercizio 2021 il Comitato esecutivo si è riunito il:

- 29 marzo
- 28 maggio
- 03 agosto
- 15 ottobre

Riportando poi il proprio operato al Consiglio di Amministrazione nelle riunioni tenutesi il 31 maggio e 21 giugno 2021

Organismi societari e processi decisionali

L'amministrazione della Società, su scelta dell'Assemblea dei Soci, è stata affidata ad un Consiglio di Amministrazione, composto dal Presidente che lo presiede, da nove consiglieri, compresi tra questi i tre Vice-Presidenti eletti, di cui uno Delegato.

Il Consiglio di Amministrazione consta quindi nel suo complesso di venti membri, è investito dei poteri necessari per lo svolgimento di atti di ordinaria e straordinaria amministrazione, al fine del raggiungimento degli obiettivi sociali.

Ai sensi dell'art. 15 dello statuto vi è un comitato esecutivo che, congiuntamente con il Vicepresidente delegato affronta le tematiche gestionali più significative della vita di Ente Mutuo; lo stesso dura in carica cinque anni e riferisce in ordine all'operato svolto al Consiglio di amministrazione.

SEZIONE 4: PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

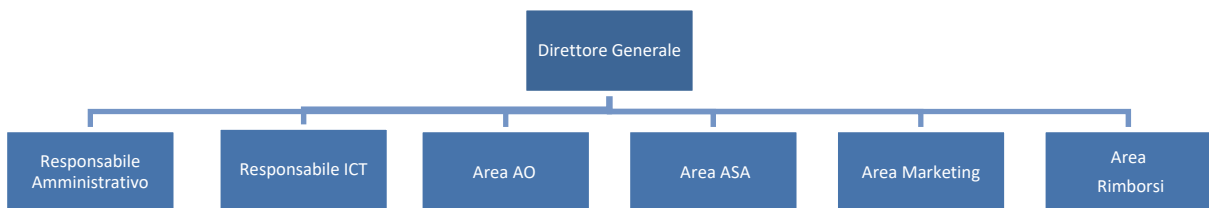
La struttura aziendale

L'attuale struttura aziendale è così composta:

- 1 dirigente
- 6 quadri
- 19 impiegati
- 2 apprendisti
- **Totale n. 28** di cui n. 14 femmine e n. 14 maschi.

La società, nel 2021 ha avuto in carico due apprendisti, n.19 impiegati con contratto a tempo indeterminato, n. 6 quadri di cui uno con la qualifica di Responsabile Amministrativo e un altro in qualità di Responsabile Information Technology ed infine un Dirigente. Viene applicato il contratto collettivo nazionale di lavoro per i dipendenti da aziende del terziario della distribuzione e dei servizi del commercio e turismo.

organigramma interno dipendenti



Nell'organizzazione interna il gruppo dedicato al marketing alla comunicazione e allo sviluppo è costituito da quattro persone ed il direttore, di cui due nell'area comunicazione e tre in quella iscrizioni Soci. Il gruppo segue le Associazioni provinciali lombarde e quelle territoriali e di categoria di Unione Confcommercio.

Collaborano con Ente mutuo cinque agenti con lo scopo di ampliare la rete di sviluppo di Ente Mutuo

Vi è poi a livello informativo una sinergica attività di collaborazione con le Ascom provinciali. Si sottolinea che tutti gli organi di Ente Mutuo (Assemblea dei Soci, Consiglio di Amministrazione, Presidente, Collegio dei Sindaci e Collegio dei Probiviri) e la Direzione i dipendenti e collaboratori, devono conformare tutte le loro azioni, i progetti nonché qualsiasi decisione relativa alla gestione delle risorse, nel rispetto del Codice Etico.

I consulenti ed i collaboratori esterni che a vario titolo entrano in contatto con l'Ente Mutuo, devono essere opportunamente informati delle regole di condotta contenute nel Codice ed uniformarsi ad esse; i Probiviri, che, nell'espletamento della loro funzione, sono tenuti ad osservare i principi etici prescritti nel Codice.

SEZIONE 5: OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Ricordiamo in sintesi gli accadimenti di maggior rilievo verificatisi nel corso del 2021

Operatività di Ente Mutuo Regionale

Nel corso dell'esercizio non vi sono stati, fortunatamente, ulteriori lock down motivati dal Covid 19, l'erogazione dei nostri servizi è proseguita seguendo le regole stabilite dalle Autorità di Governo, in uno scenario comunque incerto e complesso.

I problemi sono stati gestiti efficacemente, in primis quelli sull'organizzazione del Personale per assenze dovute a:

- a) Scelta di alcuni no Vax di restare assenti ai sensi di legge;
- b) Malattia per Covid 19;

Sono stati fatti i necessari interventi potenziando i nostri canali di comunicazione e di relazione con i Soci, con le strutture sanitarie convenzionate e con tutti gli altri interlocutori dell'Ente.

Gli uffici sono sempre stati aperti ai Soci su appuntamento, adottando tutte le misure di protezione previste dalla normativa sul tema.

Ispezione Ministero Sviluppo Economico.

Ente Mutuo è anche per il 2021 Società di mutuo Soccorso certificata ai sensi di legge da parte del Ministero dello sviluppo economico, La prossima ispezione è prevista alla fine del 2022.

Progetto Ente Mutuo Regionale.

Il Progetto è sempre più attuale e strategico, e nel 2021 è ulteriormente progredito pur fra le molte difficoltà.

Abbiamo ricordato come il contesto socio-economico e il mercato nei quali il nostro Ente opera sono stati fortemente impattati, rispetto al 2019, ed in particolare in riferimento al 2020 dalla citata Pandemia.

La Pandemia da Covid 19 in Italia, come nel resto del mondo, ha paralizzato i sistemi economici e messo in grave difficoltà tutti i sistemi sanitari pubblici, in particolare in Italia, dove le risorse pubbliche dedicate alla sanità sono state sottoposte per diversi anni a importanti tagli di bilancio. Le citate riduzioni di risorse per la Sanità hanno comportato rilevanti effetti, con differenze nelle diverse regioni:

- Crisi della medicina territoriale;
- ogni Regione ha risposto con un livello di servizi sanitari differente ai cittadini;
- generale arretramento, anche nei servizi essenziali;
- crisi organizzativa nell'erogazione delle prestazioni con allungamento dei tempi di attesa.

A nostro avviso però, nonostante questa crisi epocale, che ha toccato economia e sanità, valgono ancora importanti punti declinati da noi in questi anni che riguardano il cosiddetto Secondo Pilastro in sanità e cioè la sanità integrativa

In Italia il mercato della Sanità integrativa continua a svilupparsi in modo importante, Ente Mutuo è, e deve continuare ad essere, un importante attore di questo mercato, vanno considerati due elementi che rivestono un ruolo cruciale per lo sviluppo:

- i Governi che si sono succeduti in questi anni hanno favorito lo sviluppo del Welfare Aziendale, con la funzione di Secondo Pilastro ad integrazione del SSN;
- Le aziende nel contempo hanno adottato come meccanismo di incentivo per il personale le coperture sanitarie integrative, molto richieste ed apprezzate dai dipendenti stessi.
- La sanità sarà un tema centrale dei prossimi anni per tutti i governi, un esempio sia nel citato PNRR presentato dal Governo Draghi con forti investimenti dedicati.

Come più volte rappresentato la Sanità Integrativa è strumento fondamentale e centrale per lo sviluppo associativo del Sistema Confcommercio, i cui contenuti risultano essere di grande interesse per l'imprenditore iscritto al Sistema, per sé stesso e i propri dipendenti, servizi che vanno adeguatamente e costantemente promossi con attività di marketing e comunicazione dedicate.

Per queste ragioni è fondamentale continuare a progredire nello sviluppo regionale dei nostri servizi. Il Progetto richiede tempi di durata pluriennale vista la sua complessità, ricordiamo che hanno condiviso il percorso e firmato l'accordo di collaborazione, le seguenti Ascom: Como, Lecco, Sondrio, Mantova, Cremona, Brescia, Bergamo.

Le Ascom di Varese e Pavia hanno al loro interno delle mutue sanitarie.

Con un gruppo di lavoro, supportato da un consulente esperto di reti sanitarie, abbiamo lavorato e lavoriamo su:

- 1) Costruzione rete sanitaria convenzionata;
- 2) Formazione del Personale delle Ascom;
- 3) Collegamenti al nostro sistema gestionale;
- 4) Piani di comunicazione e marketing.
- 5) Formazione di promotori.

Nel corso del 2021, pur fra oggettive difficoltà si è proceduto a:

- a) Consolidare tutte le attività di sviluppo sulle Confcommercio locali, come Lecco, Bergamo, Como pienamente operative.
Tutte e tre le sedi hanno una valida rete di strutture sanitarie, personale dedicato alla gestione dei servizi, personale dedicato al marketing ed allo sviluppo, Soci iscritti alle nostre forme di assistenza.
- b) Completare la rete sanitaria sull'Ascom di Cremona ed avviare i servizi.
- c) Avviare la creazione di una rete sanitaria presso l'Ascom di Brescia
- d) Impostare la programmazione di partenza delle altre Ascom.

Il Progetto ha tempi di implementazione di medio lungo periodo data la sua forte complessità compensata dall'importante opportunità che rappresenta.

Bilancio attuariale.

Rammentiamo come dal 2018 l'Ente si è avvalso della collaborazione dello studio Attuariale Crenca e Associati di Roma, uno dei principali e stimati studi del settore specializzato su Enti di sanità Integrativa.

Sono stati costruiti nel tempo i bilanci attuariali del 2017, 2018, 2019, che hanno evidenziato la tenuta negli anni a venire del nostro Ente.

Anche per il 2021 si è deciso di avvalerci di questa collaborazione non solo sul tema attuariale ma anche nella formazione e costruzione di un sistema di controllo gestione della spesa sanitaria e del relativo rischio.

Una volta impostati, questi sistemi, permetteranno un miglioramento nelle scelte gestionali.

Un controllo affinato dei costi ed un sistema di valutazione del rischio sono fondamentali per migliorare costantemente la programmazione e la costruzione di piani e budget che permettano di garantire una sostenibilità patrimoniale nel tempo.

Sicuramente avremo maggiori strumenti per il controllo di gestione e il supporto per la progettazione di nuovi servizi.

NUOVI SERVIZI:

Costante è stata l'attività di studio e lancio di nuovi servizi di coperture sanitarie.

Abbiamo inteso lavorare su due direttrici

- 1) Nuove coperture sanitarie individuali:
effettuando dei test con le forme S e T, proponendole su altre zone della Lombardia.
Nuovi servizi anche con convenzioni indirette, sviluppo su nuovi target della forma smart plus come primo servizio di ingresso in Ente mutuo
- 2) Servizi di Welfare aziendale
- 3) Consolidamento e sviluppo della Smart Plus;
- 4) Costruzione e impostazione di un Fondo sanitario Collettivo di Ente Mutuo come copertura integrativa a fondi sanitari di Confcommercio per le famiglie degli iscritti ad esempio Est/ Quas.

La forma Smart Plus

- La forma può essere, per ragioni di contenuti e di convenienza fiscale e contributiva, una prima forma di welfare aziendale per i dipendenti dell'impresa iscritte a Confcommercio.

Progetto Fondo Sanitario Ente Mutuo Regionale.

Brevemente ricordiamo le principali ragioni di questo progetto:

- a) Forte difficoltà del sistema sanitario nel dare prestazioni in tempi brevi;
- b) Quello della Sanità Integrativa è un mercato in forte crescita, che ad oggi serve più di 10 milioni di Italiani.
- c) I servizi sanitari, in tema di welfare aziendale, sono fortemente richiesti dai dipendenti e le aziende usano le relative coperture, come meccanismo di incentivo per il personale, con ottimi risultati in termini di consenso e motivazione.

- d) I Fondi Sanitari completano l'offerta di servizi delle Mutue come il nostro Ente; sono il loro futuro in quanto hanno ottimi margini e rafforzano i patrimoni aziendali nel tempo.
- e) Un Fondo Sanitario per i dipendenti può essere un ottimo strumento di sviluppo associativo.

Ricordiamo come il Progetto sia pilota e preveda un'attività di studio e test prima del lancio definitivo.

Attività svolte nel 2021

- a) Completamento dell'iter autorizzativo da parte del Ministero della salute.
- b) Esistenza del " Fondo Sanitario Integrativo Pluriaziendale Ente Mutuo.
- c) Inizio dell'attività di test con la collaborazione delle associazioni nazionali di imprese con sede presso Confcommercio Milano, nello specifico (AICE, ASSICC, ASSEPRIM, ASSINTEL).
- d) Selezione da queste associazioni, di un campione importante di imprese.
- e) Costruzione di un questionario su servizi d'interesse e interviste.
- f) Nel 2022 proseguiamo queste attività per impostare l'offerta del Fondo e programmarne il lancio.

Tutte le fasi sono state analizzate e condivise da tutti i nostri consulenti e costante è stato l'aggiornamento ai nostri Organi Sociali.

ORGANIZZAZIONE.

Interna:

È stata completata la riorganizzazione dell'area marketing e sviluppo, con l'inserimento di un nuovo responsabile marketing, ed il potenziamento dell'area iscrizioni, il gruppo è ora costituito oltre che dal Direttore, da 5 persone di cui due nel Marketing e quattro nell'area iscrizioni Soci. Il gruppo segue le Associazioni provinciali lombarde e tutte le Associazioni di Unione Confcommercio Milano.

Promotori.

L'Ente ha ulteriormente potenziato una propria rete di collaboratori, in coordinamento con la Direzione, l'area Marketing dell'Ente e le unità marketing delle diverse Ascom.

Ad oggi i nostri promotori sono in totale 5, di cui due su Milano e Monza Brianza e tre nelle provincie di Bergamo, Como e Lecco.

Esterni.

Sulle Ascom Provinciali è costantemente migliorata la collaborazione con le unità marketing e sviluppo delle Confcommercio provinciali partner in Lombardia.

ATTIVITÀ DI SVILUPPO.

Piano di comunicazione e marketing.

Sono proseguite tutte le attività di comunicazione multicanale previste nelle strategie e nel preventivo 2021.

Ricordiamo i punti principali.

- Coordinamento e Collaborazione con Ufficio Stampa esterno che ha seguito tutte le iniziative di comunicazione.

- Costante miglioramento del nostro sito sia nella parte riservata alle informazioni sui nostri servizi sia in quella dedicata a Ente Mutuo Informa.
- Newsletter mensili con nuovi contenuti e in collaborazione con le strutture sanitarie Partner.
- Costante attività di comunicazione ai Soci, in un periodo complesso, con informazioni di carattere generale sui nostri servizi e sull'operatività degli uffici.
- Costante presenza su tutti i canali, digitali e non, di Unione Confcommercio Milano, Confcommercio Lombardia e delle Confcommercio provinciali partners.
- Nuovi materiali di marketing.
- Attività costante sui social in primis LinkedIn e Facebook.
- Piano editoriale con contenuti video e podcast su eventi ed attività.

EVENTI DI INFORMAZIONE SANITARIA.

Nel corso del 2021 si è proseguito nell'organizzazione di eventi, con tema centrale l'informazione sanitaria e la prevenzione.

L'attenta organizzazione degli eventi ha dato la possibilità di svolgersi in modalità mista dunque con presenze contingentate e con collegamenti in remoto, da maggio a dicembre si sono svolti tre eventi su temi diversi su stili di vita, alimentazione e prevenzione.

Abbiamo riscontrato un ottimo successo che ha permesso di far conoscere i nostri servizi ed i nostri partners qualificati sul territorio e poter favorire lo sviluppo associativo.

Tra i partners ricordiamo "Istituto Auxologico Italiano e Gruppo Humanitas".

CAMPAGNE.

Sono state attivate le campagne di sviluppo associativo sia nel sistema Unione Confcommercio Milano che nelle Ascom Provinciali della Lombardia, i risultati sono stati positivi.

E' proseguita l'attività informativa e formativa di tutte le Ascom sia provinciali che del sistema Unione.

Ricordiamo alcuni temi:

- Campagne ed iniziative dedicate su target selezionati;
- Adesione alla Campagna associativa di Unione Confcommercio 2021 con presenza sui canali di comunicazione del Sistema;
- Web marketing;
- Invio costante di mail up informativi agli associati.

Campagne Associate Ascom Confcommercio Lombardia

Attività informativa e formativa svolta nelle Ascom provinciali già operative (Lecco, Como e Bergamo).

- Campagne ed iniziative dedicate;
- Comunicazione sui diversi canali di comunicazione, con presenza costante;
- Presenza agli eventi associativi organizzati via web e non, delle Ascom partner del Progetto regionale; eventi sia istituzionali che nella area salute.

ODCEC-COMMERCIALISTI MONZA.

Prosegue questo importante accordo, con discreti risultati e con una nostra costante presenza ai loro eventi e seminari e sui loro canali di comunicazione.

SERVIZI IMA ASSISTENZA H 24/24.

L'accordo rinnovato è in vigore fino al 2022, i servizi di medici e di assistenza domiciliare, sono molto apprezzati dai nostri Soci ed hanno forti elementi di fidelizzazione associativa.

PROCEDURA GESTIONALE E DEL SITO

Sono stati completati gli investimenti nella area ICT, sia per quanto riguarda l'aggiornamento del sito sia per quanto riguarda le procedure operative.

Si segue costantemente l'evoluzione dei servizi digitali per ricercare nuove soluzioni operative e di comunicazione a favore dei nostri Soci.

CONVENZIONI SANITARIE

Nel corso del 2021 sono state stipulate oltre 50 nuove convenzioni sanitarie sia con ospedali che con case di cura, medici e poliambulatori.

La rete sanitaria in Lombardia del nostro Ente è cresciuta sia in termini di qualità che di diffusione sul territorio.

Una rete capillare è il primo strumento per poter fare sviluppo dei nostri servizi sui territori, come già detto la rete su Como, Lecco e Bergamo è ben diffusa, quella su Cremona è in consolidamento; Brescia è in via di sviluppo, la rete su Milano riteniamo sia molto completa. L'opportunità per un possibile Socio di usufruire di prestazioni sanitarie senza liste d'attesa e in strutture vicine alla propria residenza è fondamentale nella scelta di avvalersi di Ente Mutuo, è un fattore critico di successo.

ORGANIZZAZIONE/FORMAZIONE DELLE RISORSE UMANE.

Organizzazione

- Costante è stata l'attività di monitoraggio della nostra struttura organizzativa che ha operato al meglio in una situazione difficile determinata dalla pandemia;
- L'organizzazione del personale è stata costantemente aggiornata, alla luce anche delle assenze dei dipendenti sia per ragioni personali (no vax) sia per ragioni sanitarie dovute alla pandemia.

Ricordiamo come esista Il "Gruppo Direzione"

- Ricordiamo che è formato dai coordinatori delle aree funzionali a supporto della Direzione.
- Il Gruppo si è perfezionato nella sua attività di supporto organizzativo al Direttore e al Vicepresidente delegato

FORMAZIONE

Nel corso 2021, il programma di formazione è stato attuato compatibilmente con la situazione dell'emergenza sanitaria.

Le modalità utilizzate sono state con corsi sia in presenza che in remoto su tutto il personale interno ed anche sul personale di Sistema Unione e delle Ascom lombarde.

Aree interessate:

- ❖ Regolamento 2022 Ente Mutuo;
- ❖ Corsi specialistici su area ICT;
- ❖ Corsi di formazione sui nuovi servizi;
- ❖ Corsi sulla sanità integrativa presso importanti Enti in primis il Mefop.

Riforma del Terzo Settore.

Nel 2021 è ripresa la attività sulla riforma, caratterizzata però da una notevole confusione sia organizzativa che interpretativa.

Molti aspetti sono ancora da definire, siamo in costante contatto con le aree preposte di Confcommercio Imprese per l'Italia e la federazione di Settore FIMIV, per monitorare eventuali impatti o problematiche sulle attività del nostro Ente.

SISTEMA ASSICURAZIONE QUALITÀ.

Nel dicembre 2021 Ente Mutuo ha visto riconfermata la propria certificazione.

PRIVACY.

Costante è l'attività di presidio ed il contatto con il DPO nominato per gli adempimenti previsti.

Si auspica nel 2022 da parte del Garante l'approvazione delle Linee Guida all'Autorità Garante della Privacy, proposte dalla Fimiv.

Consulta di Sanità di Confcommercio.

Questo organismo, nella complessa situazione del 2021, non ha svolto l'attività prevista dopo la sua costituzione nel maggio del 2020.

Brevemente ne ricordiamo le attività e gli obiettivi:

La creazione di una Consulta di Sanità di Confcommercio, mette a fattor comune tutte le esperienze di assistenza sanitaria integrativa degli Enti parte del sistema e darebbe alla nostra Organizzazione, importanti strumenti di rappresentanza e di relazione con i vertici di Governo, in primis con il Ministero dell'Economia/Finanze (Mef) e il Ministero della Salute. Le imprese iscritte al Sistema, versano un notevole importo in termini di milioni di euro per contributi destinati all'assistenza sanitaria agli Enti o a Fondi del nostro Sistema.

Questo permette allo Stato di risparmiare ingenti risorse pari a 500 milioni di euro all'anno, in quanto i nostri Soci fruiscono di prestazioni sanitarie non a carico del Sistema Sanitario Pubblico, ma attraverso gli Enti o Fondi citati.

Saremo dunque in grado di candidarci come validi interlocutori del Sistema Sanitario Nazionale-S.S.N.

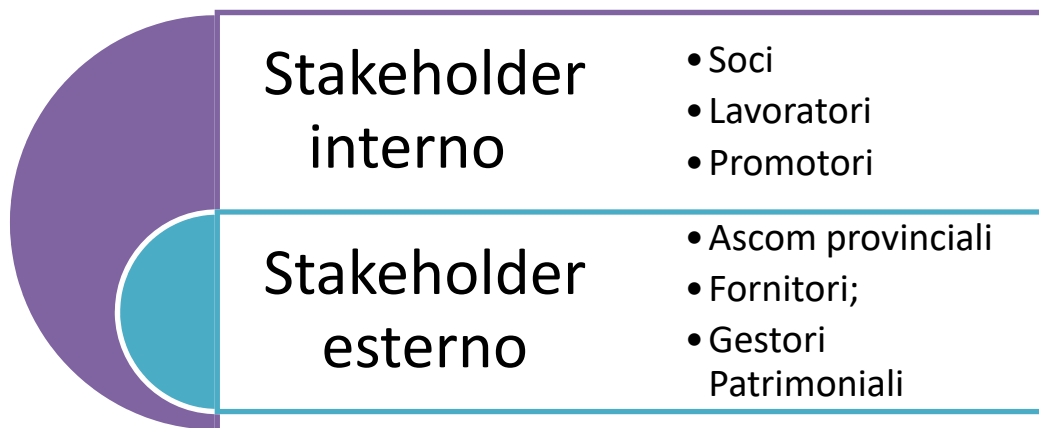
Certificazioni

Ente Mutuo Regionale Unione Confcommercio società di mutuo soccorso è anche per il 2021 Società di mutuo Soccorso certificata ai sensi di Legge da parte del Ministero dello sviluppo economico.

Inoltre Ente Mutuo è stato verificato ed è risultato conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015 per le attività di organizzazione e gestione di servizi di tipo mutualistico ai propri associati in campo sanitario, diagnostico, terapeutico, strumentale e chirurgico, in regime di assistenza ospedaliera e specialistica ambulatoriale. Certificato n. 980.

I portatori d'interesse

I principali portatori di interessi interni ad Ente Mutuo sono certamente i soci ordinari ed i dipendenti, ma lavorando sull'intero territorio l'Ente Mutuo ha sviluppato una rete di collaboratori ed agenti.



SEZIONE 6: SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

Per completezza nell'esposizione si è scelto di riportare le principali voci del rendiconto gestionale:

PRINCIPALI VOCI	2021	2020	DIFFERENZA
Immobilizzazioni	18.751.815	18.470.974	280.841
Attivo Circolante	4.608.500	3.941.469	667.031
Ratei e Risconti	63.203	75.491	-12.288
Totale Attivo	23.423.518	22.487.934	935.584
Patrimonio netto - Fondo di Riserva	11.039.924	11.003.015	36.909
Fondi Deliberati CDA	6.728.137	6.394.763	333.374
Trattamento TFR	427.595	405.569	22.026
Passività Correnti	446.625	315.048	131.577
Ratei e Risconti	4.781.237	4.369.539	411.698
Totale Passivo	23.423.518	22.487.934	935.584

RENDICONTO GESTIONALE	2021	2020	DIFFERENZA
Proventi della gestione mutualistica	15.606.898	15.949.563	-342.665
Proventi finanziari e patrimoniali	1.394.255	354.421	1.039.834
Totale Proventi	17.001.154	16.303.984	697.170
Oneri della gestione Mutualistica	16.260.448	16.138.000	122.448
Oneri Finanziari e Patrimoniali	740.706	165.984	574.722
Totale costi e oneri	17.001.154	16.303.984	697.170

La tavola che segue raccoglie i dati essenziali di quanto evidenziato sopra ed il loro evolversi:

RENDICONTO GESTIONALE	2021	2020	DIFFERENZA%
ENTRATE	17.001.154	16.303.984	4,28
SPESE ASSISTENZA SANITARIA	-12.379.767	-10.236.324	20,94
SPESE GENERALI	-3.884.478	-3.132.809	23,99
ACC.TO RISERVE VINCOLATE ETS	-700.000	-2.600.000	-73,08
STANZIAMENTO A FONDO RISERVA	36.909	334.851	-88,98

Si rileva un decremento dovuto principalmente all'aumento delle spese di assistenza sanitaria che determinano un minore avanzo d'esercizio.

Fondo per rischi e oneri complessivo si compone come segue:

- fondo rischi contenzioso legale per € 209.342,36;
- fondo rischi eccedenza spesa sanitaria pari a € 5.081.338,55;
- fondo azioni innovative, pari a € 1.137.455,98;
- fondo svalutazione titoli, pari a € 300.000,00.

Al fine di comprendere l'impatto sociale che l'attività di Ente Mutuo determina si segnala che i contributi associativi incassati nell'esercizio hanno registrato un decremento nonostante il numero di assistiti ha avuto un incremento

Contributi degli Assistiti	anno 2020		anno 2021		%
Numero Assistiti	19.693		19.698		0,0%
Contributi	€	15.949.563	€	15.606.898	-2,1%
Quota media per Assistito	€	810	€	792	-2,2%

Anche gli oneri di gestione mutualistica hanno subito una riduzione rispetto agli anni precedenti, si è scelto tuttavia di esplicitare la divisione delle spese sanitarie a dimostrare che l'assistenza h24 ha subito un forte aumento collegato alla situazione pandemica.

	Spese Sanitarie (€)	2019	2020	%	2021	%
	assistenza h24/h24	84.018	99.409	18,3	98.140	-1,3
	assistenza medico specialista	4.588.764	3.360.122	-26,8	4.052.546	20,6
	laboratorio di analisi	760.595	526.884	-30,7	644.256	22,3
	diagnostica per immagini e strumentale	2.529.949	1.920.056	-24,1	2.393.444	24,7
	assistenza ospedaliera	4.938.885	4.046.116	-18,1	4.919.684	21,6
	assistenza economica e natalità	324.133	262.208	-19,1	238.769	-8,9
	assistenza straordinaria agli iscritti	56.547	21.529	-61,9	32.929	53,0
	Accantonamento eccedenza spesa Sanitaria	400.000	2.300.000		300.000	
	Totale	13.682.891	12.536.324	-8,4	12.679.768	1,1
	Spesa media per assistito €	725,34	660,19	-9,0	667,74	1,1

La gestione del 2021 viene valutata in modo positivo nel suo complesso, soprattutto per i servizi che si è riusciti a fornire ai propri Soci in un contesto pandemico.

Prospettive ed obiettivi

Il Contesto economico nazionale ed internazionale, è certamente condizionato da due importanti fattori: il permanere della situazione della Pandemia da Covid 19 ancora in atto, e la guerra fra la Russia e l'Ucraina.

Questi due elementi impatteranno fortemente il 2022 e gli anni seguenti, e non fanno sperare in una ripresa dell'economia dopo gli importanti segnali di ripresa visti nel secondo

semestre del 2021.

Siamo di fronte, alla peggior crisi economica dalla fine della seconda guerra mondiale, non è possibile immaginare la conclusione di questa crisi.

Queste premesse doverose, non permettono di avere chiari elementi di previsione. ribadiamo, come fatto per il 2021, che i potenziali effetti di questi fenomeni sull'andamento della gestione, in termini sia di sviluppo aziendale ed associativo, sia di redditività dei nostri investimenti finanziari, non sono ad oggi determinabili e saranno oggetto di costante monitoraggio nel prosieguo dell'esercizio.

Ricordiamo alcuni punti importanti da considerare;

a) Evoluzione consumi sanitari, la nostra spesa sanitaria sembra tornare ai livelli Pre Covid 19 con due fattori che potrebbero aumentarla:

- I nostri Soci, visti i ritardi del SSN, potrebbero ricorrere a Ente Mutuo anche per prestazioni una volta erogate dal Sistema Sanitario Pubblico.
- Aumenti delle tariffe sanitarie da parte delle nostre strutture convenzionate, ferme da molto tempo anche grazie alla nostra costante attività di presidio.

b) Crisi dei mercati finanziari e forte impatto sui rendimenti dei patrimoni.

I nostri gestori finanziari, che da molto tempo ci hanno validamente consigliato ed aiutato nell'ottenere ottimi risultati, cercano ora di capire l'evoluzione dei mercati, cosa molto difficile per il 2022.

In questo contesto, con portafoglio titoli come il nostro, con investimenti finanziari a basso rischio, i rendimenti potrebbero nuovamente peggiorare.

Come a voi noto e più volte rappresentato nelle precedenti relazioni sarà estremamente difficile avere rendimenti positivi nelle gestioni per il 2022.

A questo tema si deve aggiungere il fatto, che come responsabili di una Società di Mutuo Soccorso, dobbiamo prestare estrema attenzione alla conduzione del patrimonio che è la base per il nostro equilibrio economico finanziario e perciò dobbiamo minimizzare il rischio.

c) L'inflazione che ad oggi supera il 5% su base annua.

Nel 2022, sicuramente, continueremo nel nostro lavoro al meglio cercando, sempre, di sviluppare il nostro Ente sia in termini associativi che economici finanziari e patrimoniali.

Di seguito rappresentiamo le strategie pianificate per il 2022, in linea con il piano pluriennale già delineato nel 2021, al fine di permettere lo sviluppo dell'Ente e consolidare la sua stabilità e tenuta nel tempo.

Tali strategie sono impostate e fortemente vogliamo svilupparle, pur consci delle difficoltà attuali del contesto nel quale operiamo.

Lavoreremo con il massimo impegno nella speranza di poter confermare i buoni risultati precedenti.

I progetti di sviluppo e di innovazione, tra questi prioritario è il Progetto Mutua Regionale, troveranno capienza nel Fondo Innovazione, ad oggi ammonta a € 1.137.455,98.

PROGETTI INNOVATIVI

Progetto Mutua Regionale:

E' utile ricordare come sia un'attività fondamentale e strategica per il nostro sviluppo.

Permangono elementi importanti di contesto al Progetto nella società italiana già presenti nel 2021 e che dureranno nel tempo.

- a) Perdurante della crisi del Sistema Sanitario Pubblico, determinata sia dalla Pandemia che dalle risorse limitate ricevute negli ultimi dieci anni da parte dello Stato.
- b) Necessità di una riorganizzazione della Sanità Pubblica di forte complessità, nonostante l'attenzione e le importanti risorse dedicate nel PNRR.
- c) Permanenza di una dinamica fortemente critica della società italiana con una forte denatalità, e un generale invecchiamento della popolazione.
- d) Tale invecchiamento porta crescenti bisogni e consumi sanitari.
- e) Una necessaria collaborazione fra la sanità integrativa ed il sistema della sanità pubblica.
- f) I servizi di welfare rappresentano un importante strumento di marketing associativo del Sistema Unione Confcommercio.

In questa situazione forte è l'attenzione di tutte le istituzioni sullo sviluppo del Secondo Pilastro in sanità, in maniera analoga al sistema previdenziale.

L'obiettivo per il 2022 è proseguire nell'ampliamento territoriale della Mutua Regionale.

Il Progetto continua a consolidarsi sulle provincie dove è operativo, ed inizia a dare risultati associativi in crescita, questo per quanto riguarda le provincie di Como, Lecco e Bergamo.

CONFCOMMERCIO CREMONA.

Nel 2021 l'Ascom ha avuto un importante processo di riorganizzazione, nel 2022 verrà creata una rete sanitaria adeguata, la collaborazione ripartirà sul territorio.

È previsto un piano di marketing e sviluppo dedicato, in collaborazione con l'Ascom, dove Ente Mutuo è parte del portafoglio dei servizi promossi sui Soci.

ASCOM LOMBARDE.

Compatibilmente con l'auspicata involuzione della Pandemia intendiamo continuare i convenzionamenti delle strutture sanitarie sulle restanti Ascom di Brescia e Mantova.

Giova sempre ricordare come la Mutua Regionale sia un progetto estremamente complesso, e di sviluppo pluriennale.

In ogni Ascom partner, sono necessari diversi elementi per crescere nel tempo, una forte

collaborazione, risorse adeguate, l'organizzazione e la condivisione di piani di marketing, sviluppo e comunicazione dedicati.

Punti fondamentali sono:

- Campagne su target mirati con diversi contenuti;
- Attività di comunicazione su tutti i canali utilizzabili;
- Presenza a eventi istituzionali;
- Organizzazione di eventi di educazione e d'informazione sanitaria con le strutture convenzionate;
- Costante potenziamento rete delle strutture convenzionate;
- Campagne di prevenzione dedicate;

ORGANIZZAZIONE/RISORSE UMANE/FORMAZIONE

Nel 2022, in continuità con i precedenti esercizi, abbiamo pianificato investimenti dedicati per un ulteriore potenziamento della nostra struttura organizzativa, con il fine di renderla più efficace ed efficiente.

Importanti saranno le risorse dedicate alla formazione, in particolare nelle aree del marketing e della sanità.

Tale attività sarà sia interna che sulla nostra rete di promozione e sulle Ascom partner del territorio lombardo.

CONTROLLO DEI COSTI

L'attività di controllo dei costi, con particolare attenzione a quelli sanitari, è stata costante e proseguirà anche nel 2022; con la collaborazione dei nostri attuari.

Sono proseguiti gli interventi per migliorare e ampliare le convenzioni sanitarie che abbiamo sul territorio.

Ricordiamo alcuni di questi interventi:

- a) La creazione di pacchetti nella chirurgia, volti a ridurre i costi con le strutture convenzionate;
- b) La richiesta di riduzioni nelle tariffe sanitarie.

Ricordiamo come il presidio su questi costi sia fondamentale e non agevole per alcune ragioni che brevemente ricordiamo:

- a) Invecchiamento della popolazione di Soci, con inevitabile aumento dei costi sanitari.
- b) Le nostre tariffe inserite nelle convenzioni sanitarie sono ferme con aumenti da non meno di 10 anni, alcuni importanti gruppi sanitari con noi convenzionati iniziano a richiedere aumenti sulle stesse. La concentrazione dei grandi gruppi di sanità privata non aiuta, ma anzi acutizza il problema, non sarà assolutamente facile frenare detti aumenti.

- c) Le nuove tecniche chirurgiche e gli strumenti diagnostici sono in costante evoluzione con costi sempre più crescenti;
- d) La nostra offerta sanitaria deve essere in grado di soddisfare la domanda di nuovi servizi.

L'adeguamento dei nostri nomenclatori è necessario, ma va fatto con attenzione e con un occhio concentrato sull'appropriatezza delle prestazioni.

Nel 2022 partirà un'analisi condotta da un gruppo interno dedicato, per una revisione della nostra offerta sanitaria e dei correlati consumi, con il fine di rendere Ente Mutuo adeguato e stabile nel tempo.

Ricordiamo inoltre, come le tariffe sul territorio regionale, siano più alte che su Milano e Provincia, nel nostro caso anche per mancanza di rapporti consolidati.

SERVIZI.

Forma Smart Plus

Nel 2022 si proseguirà nella proposta al Sistema delle imprese di questa forma di copertura, tale forma potrebbe rappresentare una soluzione per due temi:

- a) Servizio di welfare aziendale per i dipendenti.
- b) Forma di entrata per chi inizia a conoscere Ente Mutuo e che nel tempo può valutare l'adesione a forme più complete.

Fondo sanitario Pluraziendale Ente Mutuo.

Proseguiranno i test per iniziare lo studio dei servizi con attività dedicata su un importante campione di imprese e attività di pre marketing.

Altre nuove forme.

Il mercato è in costante evoluzione, la sua analisi e conoscenza ci inducono ad immaginare altri nuovi servizi integrabili con i nostri.

Sono possibili, come più volte ricordato, anche collaborazioni con altri operatori, in primis le Società di Mutuo Soccorso.

RETE DI PROMOTORI

Ricordiamo come la nostra rete sia costituita ed operativa.

Nel 2022 nei nuovi territori provinciali ove necessario saranno inseriti altri promotori.

CAMPAGNA ASSOCIATIVA UNIONE CONFCOMMERCIO

Come consuetudine abbiamo aderito anche per il 2022 alla campagna associativa di Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con sconti dedicati ai neo Soci Unione e tessere per i Soci fedeli.

MARKETING E COMUNICAZIONE

Piano di comunicazione:

Tutte le attività svolte nel 2021, che hanno dato buoni risultati, sono state riprogrammate per il 2022 e proseguiranno.

Le attività saranno multicanale sia sui canali di Ente Mutuo che su quelli di Unione Confcommercio, Confcommercio Lombardia e Ascom Provinciali lombarde con nuovi contenuti e nuovi strumenti.

COORDINAMENTO REGIONALE ENTI DI SANITÀ DEL SISTEMA CONFCOMMERCIO.

Il tavolo di coordinamento con questi Enti è rimasto operativo e continuerà l'attività nel 2022.

In quest'anno saranno ulteriormente rafforzate sia le attività di questo tavolo che i rapporti con tutte le altre Ascom della Lombardia, in primis con quelle che aderiscono al Progetto Mutua Regionale.

RIFORMA DEL TERZO SETTORE.

Si ritiene che nel 2022, la riforma prosegua e così l'emanazione dei provvedimenti normativi necessari.

Abbiamo attivato un costante confronto e relazione sia con la Federazione di riferimento di settore, Fimiv, sia con le aree di competenza di Confcommercio Imprese per l'Italia, in collegamento con i nostri consulenti.

RAPPORTI CON ENTI ISTITUZIONALI DI SANITÀ

Vi sono stati momenti di confronto ed incontro con Regione Lombardia durante il 2021 e con gli altri Enti istituzionali del territorio.

Ricordiamo come Ente Mutuo sia incaricato da Confcommercio Lombardia, dell'Osservatorio Integrato del Sistema Sanitario Lombardo presso la Regione.

Nel 2022 continueremo a ricercare la collaborazione su temi a nostro avviso attuali:

- Riconoscimento di Ente Mutuo come partner importante sulla Regione;
- Supporto per il convenzionamento degli ospedali pubblici con costi calmierati.

Due modi per dare al Sistema Sanitario Regionale risparmi ed occasione di ricavi per prestazioni a pagamento (in solvenza).

CONSULTA SANITÀ CONFCOMMERCIO.

La Consulta, partita nel maggio 2020, nel 2021 ha avuto un momento di stallo, ci auguriamo che l'attività riprenda il prima possibile, ora che il tema Salute è centrale nella

vita di tutti.

Prova ne è il PNRR, approvato dal Governo con la presenza della Missione 6, alla quale sono destinati fondi strutturali per 15,64 miliardi

SEZIONE 7: ALTRE INFORMAZIONI

Raccolta fondi

La società non attua raccolta fondi presso il pubblico, le attività sono finanziate con i contributi degli aderenti nonché da eventuali oblazioni o donazioni di Enti, aziende e privati.

Rischi di natura economico e finanziaria

Il Contesto economico nazionale ed internazionale, condizionato fortemente dalla Pandemia da Covid-19 ancora in atto, reso ancora più complesso dallo scoppio della guerra fra Russia e Ucraina nel febbraio 2022, non fa sperare in una rapida ripresa dell'economia e non è prevedibile quando questa situazione migliorerà.

I potenziali effetti sull'andamento della gestione, in termini sia di sviluppo aziendale ed associativo, sia di redditività dei nostri investimenti finanziari, non sono determinabili e continueranno ad essere oggetto di costante monitoraggio.

Quanto sopra vale anche per la valutazione degli scenari dei mercati finanziari da parte dei Gestori Patrimoniali; l'evoluzione è dunque di difficile lettura.

Ente Mutuo, in qualità di Società di Mutuo soccorso, deve prestare estrema attenzione alla gestione del Patrimonio che è la base del suo equilibrio economico finanziario, l'obiettivo e perciò quello di minimizzazione del rischio.

Sono applicate le politiche di investimento decise dal Consiglio di Amministrazione e monitorate costantemente.

E' infine, un dato effettivo, di come in portafogli, con investimenti finanziari a basso rischio, i rendimenti potrebbero nuovamente peggiorare tendendo a ritorni negativi nei comparti monetari e obbligazionari.

Nella predisposizione del rendiconto consuntivo dell'esercizio 2021 si è quindi scelto di procedere all'accantonamento al fondo rischi ed oneri un importo relativo alle possibili svalutazioni titoli.

Ente Mutuo nella figura dei suoi Amministratori, continuerà ad operare in modo responsabile e al meglio cercando, sempre, di svilupparsi sia in termini associativi che economici finanziari e patrimoniali.

Per ulteriori dettagli si rimanda al bilancio d'esercizio redatto secondo lo schema legale previsto dal Codice Civile.

SEZIONE 8 MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO

Attività dell'organo di controllo

ENTE MUTUO REGIONALE UNIONE CONFCOMMERCIO Società di Mutuo Soccorso

Sede Legale in Milano 20121 Corso Venezia, 47/49 -

Codice fiscale e Numero iscrizione registro imprese: 80056730155

Iscritta al R.E.A. di Milano al n. MI- 1908729

Albo Società Cooperative: C100969 Sez. Società di Mutuo Soccorso

Attestazione di conformità del bilancio sociale alla Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto della società ENTE MUTUO Società di Mutuo Soccorso, alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore.

La società ENTE MUTUO Società di Mutuo Soccorso ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2021 in conformità alle suddette Linee guida.

Ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, il Collegio Sindacale ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Al Collegio Sindacale compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso. A tale fine, abbiamo verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il nostro comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020. In questo senso, abbiamo verificato anche i seguenti aspetti:

- Conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- Presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sottosezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo

adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;

- Rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale della società non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

La presente attestazione è stata approvata all'unanimità e viene sottoscritta, a nome dell'intero Collegio, dal Presidente.

Milano, 10 giugno 2022

Sindacale

Il Presidente del Collegio

(Avv. Marco Guerrieri)

Il Consiglio di Amministrazione